

Présentation des  
**THOPHÉES**

SENSIBILISATION

Nice







Métropole Nice Côte D'Azur

---

**MÉTROPOLE**  
NICE CÔTE D'AZUR

# Un nouvel outil de sensibilisation

La Direction de la propreté innove en lançant un clip de **RAP** pour la sensibilisation aux gestes propres.

C'est à travers une collaboration avec **Kaotik 747**, artiste Niçois, que le travail des agents a pu être mis en avant d'une façon inédite.

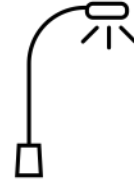
Réalisation : Franck Liotardo et Didier Deschamps.



# Un partenariat avec 3 objectifs

---

Adoptons des comportements vertueux.  
En ne jetant pas les déchets au sol, cela préserve  
le cadre de vie et contribue à la protection de  
l'environnement.



1. Mettre en lumière un travail de l'ombre



2. Faire respecter ce travail



3. Sensibiliser le public

En choisissant le RAP, la Direction de la Propreté a choisi de se tourner vers un vecteur de communication moderne et innovant permettant de toucher un large public et notamment la jeune génération.













