



**Collecte des cartons en
lieux de rendez-vous
une solution disruptive**

1) Pourquoi parler collecte des cartons dans une instance consacrée à la propreté ?

La collecte des cartons est à première vue une compétence pleine et entière des services déchets des collectivités. Les caractéristiques des quartiers Centre Ville historiques rendent difficiles l'application des règles ordinaires de gestion des cartons des professionnels.

En effet, nous sommes en présence d'une grande quantité d'unités commerciales installées dans du bâti ancien avec peu ou pas d'espace de stockage. La réglementation voudrait que ces commerçants fassent appel à une entreprise pour collecter et traiter leurs cartons mais cela suppose de pouvoir massifier les enlèvements ce qui n'est techniquement pas possible.

Plusieurs solutions ont été testées à Nantes pour faire face à cette contrainte des quartiers anciens de centralité.



2) Les précédentes modalités de collecte des cartons des commerçants :

- Collecte par une association d'insertion :

Pour faire face à cette difficulté à stocker leurs cartons pour les commerçants du Centre Ville, la direction des déchets de Nantes Métropole a mandaté une association d'insertion pour aller réaliser un ramassage directement auprès des commerçants. Du point de vue propreté, le dispositif était satisfaisant : les cartons étaient pris directement chez les commerçants. Par contre, la structure d'insertion n'était pas en mesure d'absorber l'importance du gisement.

Face à l'insatisfaction d'une grande partie des commerçants, de nouvelles modalités de collecte ont été mises en place.

- Collecte en porte à porte :

La collecte des cartons a été reprise par la régie de collecte de Nantes Métropole. Le principe retenu était une collecte en porte à porte en après-midi. Ce dispositif permettait du coup de capter l'ensemble du flux mais a assez vite connu des dérives. Les jours de présentation n'étaient pas toujours respectés par les commerçants, de même le fait d'utiliser une benne classique nécessitait parfois de créer des points de regroupement de cartons. Le fait d'utiliser également ce type de benne ne permettait pas toujours de réaliser la prestation en cas de manifestation, embouteillage...

La conséquence était des cartons qui restaient très fréquemment dans la rue sans être ramassés avec un impact majeur sur la perception de la propreté. Une solution alternative a donc été recherchée.

3) Le enjeux identifiés

Afin de trouver une solution pérenne à ce problème récurrent de collecte des cartons des commerçants les enjeux ont été identifiés en amont :

- Mettre en place un mode de collecte sans impact négatif sur la propreté du quartier.
- Avoir un mode de collecte compatible avec les contraintes réelles des commerçants de ce territoire.



4) La collecte en lieux de rendez-vous

La solution retenue a été une collecte en lieux de rendez-vous sur le modèle d'un commerçant ambulant :

- c'est le commerçant qui vient apporter ses cartons au camion de collecte
- l'utilisation de camions de petit gabarit permet d'aller au plus près des différents commerces.

Dès le lancement de la réflexion, deux conditions ont été identifiées pour la réussite du projet :

- Que les commerçants soient associés au projet dès sa phase de conception pour qu'ils adhèrent pleinement au dispositif.
- Que le service soit assuré avec la plus grande régularité avec un minimum de rendez-vous non assurés



5) La mise en place du dispositif de collecte en lieux de rendez-vous

Un travail important de concertation a été réalisé avec les commerçants concernés en amont du projet. Les enjeux des réunions de travail étaient de :

- Déterminer les lieux de rendez-vous les plus appropriés par rapport à la situation des commerces à collecter
- Préciser les jours et les horaires de présence du camion sur les lieux de rendez-vous en prenant en compte les contraintes liées aux différentes activités

Ce travail participatif a permis d'établir le schéma de collecte suivant :

UN SERVICE PENSÉ POUR ET AVEC LES COMMERÇANTS

À l'occasion de l'expérimentation réalisée auprès de 400 commerçants en 2017, ces derniers ont exprimé leurs besoins :

→ + de points de collecte
→ des horaires adaptés, notamment pour les commerçants seuls en boutique

Pour y répondre, Nantes Métropole repense ce service et vous propose désormais 25 points de rendez-vous journaliers et des horaires élargis, de 9h30 à 19h30.

La planification des horaires de présence a également été réalisée avec des commerçants, pour s'adapter au mieux à la réalité des activités.

TOUS ENSEMBLE, AMÉLIORONS LA QUALITÉ ET L'IMAGE DU CENTRE-VILLE !

Moins de cartons sur les trottoirs, c'est un cœur de ville plus agréable pour les habitants et les touristes, plus propice à la balade et au shopping.





Mise à jour 2021



**HORAIRES VALABLES
DU MARDI AU VENDREDI**

Consignes

Les cartons sont apportés pliés.

Ils sont propres et débarrassés de tout autre déchet (sacs et films plastiques, polystyrènes, cagettes, palettes, papiers, cartonnettes, ordures ménagères...).

En cas de non respect de ces consignes, les cartons ne seront pas acceptés.

6) Le matériel utilisé

→ Des camions légers avec hayon pour assurer les rendez-vous :

- Camions loués dans un premier temps
- Évolution programmée vers des camions de collecte avec compaction

→ Un pré-stockage sur centre technique :

- Utilisation d'un compacteur en pose fixe

→ Transfert vers centre de traitement :

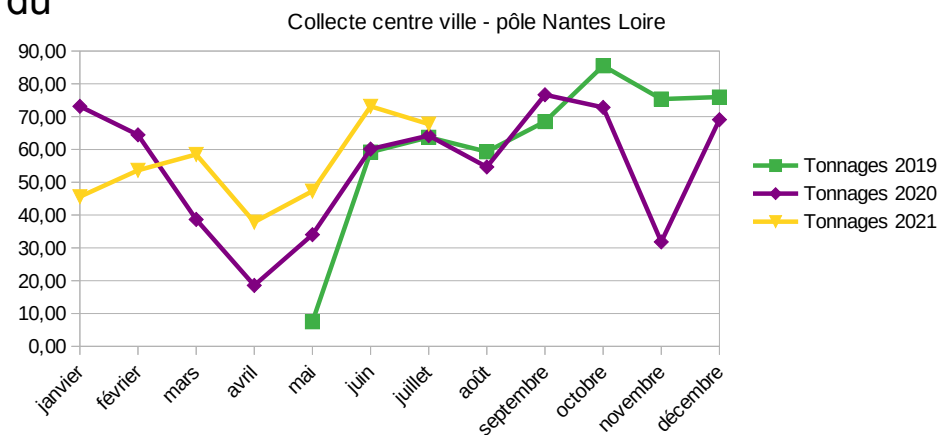
- Le caisson du compacteur est ensuite dirigé vers une filiale du groupe Veolia spécialisée dans la valorisation du carton

→ Tonnages collectés :

- 495 tonnes en 2019
- 658 tonnes en 2020
- 383 tonnes en 2021 (janvier à juillet)



Evolution mensuelle des tonnages de carton



7) Bilan et perspectives de l'expérimentation

→ Une très bonne adhésion des commerçants au dispositif :

- La phase de co-construction a été primordiale pour l'appropriation de la démarche par les utilisateurs
- Le taux de service de cette collecte a toujours été maintenu à plus de 95 % de rendez-vous honorés ce qui a permis de donner de la confiance dans le dispositif
- La meilleure reconnaissance est la demande de certains commerçants hors périmètre d'être intégrés dans le système

→ La propreté des rues préservée :

- Disparition totale et durable des tas de carton



7) Bilan et perspectives de l'expérimentation

→ Un surcoût à nuancer :

- Si le système peut apparaître beaucoup plus coûteux qu'une collecte classique en porte à porte, l'offre de service est supérieure. Il faut aussi intégrer les économies réalisées en actions de propreté pour collecter les dépôts sauvages
- Le flux collecté est de grande qualité et présente une plus grande valeur marchande
- Les commerçants deviennent acteurs de la gestion de leurs déchets
- Ce dispositif a permis de déployer des prestations complémentaires comme la collecte de mégots

