

Campagne - STOP MEGOTS – contre les mégots au sol en Ville de Genève



Service Voirie – Ville propre

CAMPAGNE GENEVOISE DE SENSIBILISATION A LA POLLUTION DES MEGOTS JETES AU SOL



Service Voirie – Ville propre

Cartographie des mégots, solution Cortexia



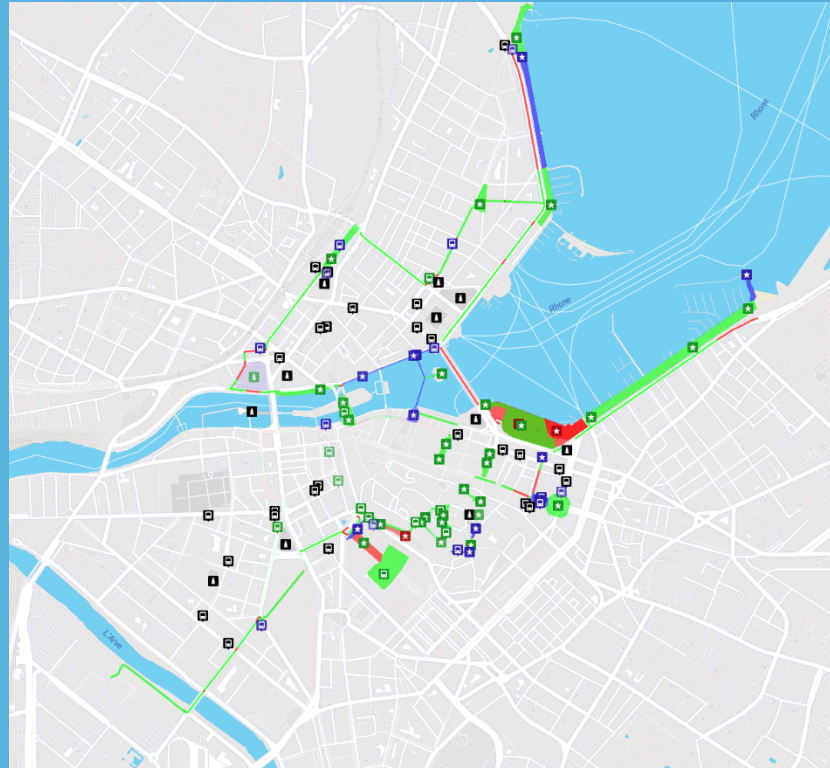
Caméra

Unité de
calcul



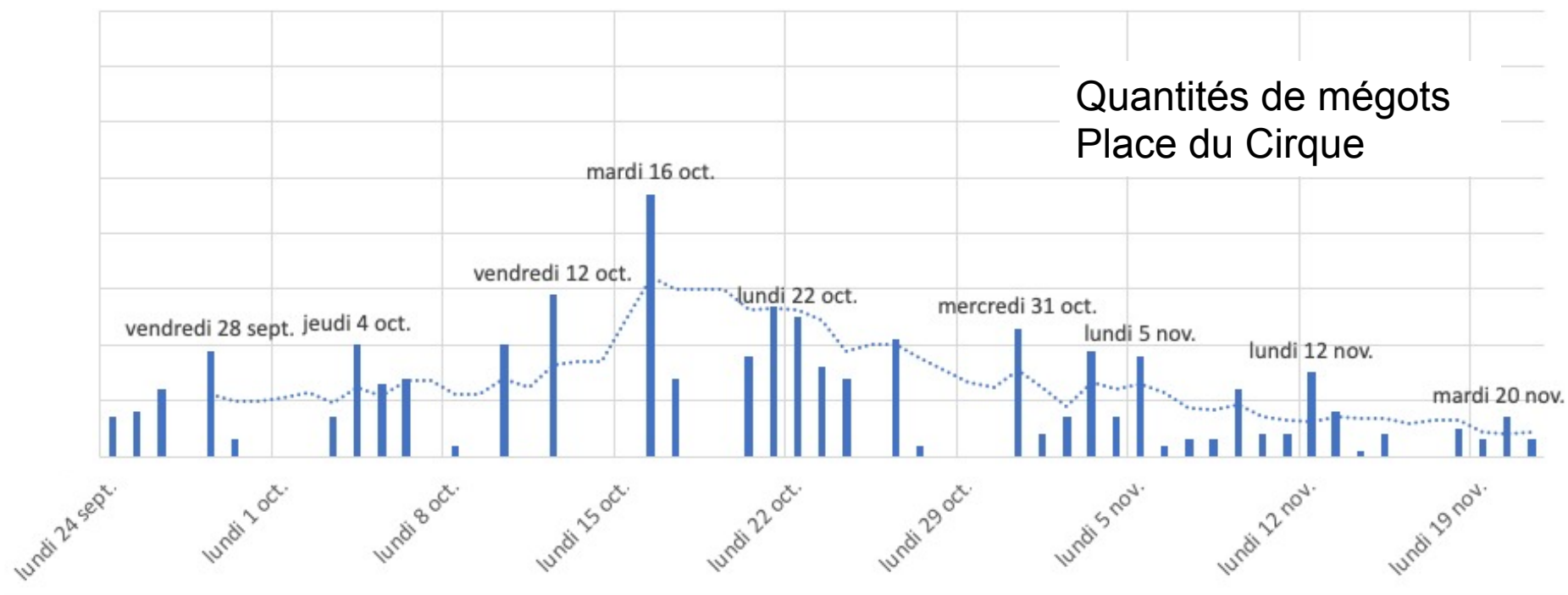
Service Voirie – Ville propre

Monitoring de la propreté, solution Cortexia



Service Voirie – Ville propre

Caractérisation détaillée par lieux



Service Voirie – Ville propre



- ✓ créée en 1980 par des biologistes
- ✓ franco-suisse
- ✓ à but non lucratif
- ✓ de référence scientifique
- ✓ ayant une approche développement durable



L'ASL travaille sur 2 axes



Actions sur le terrain

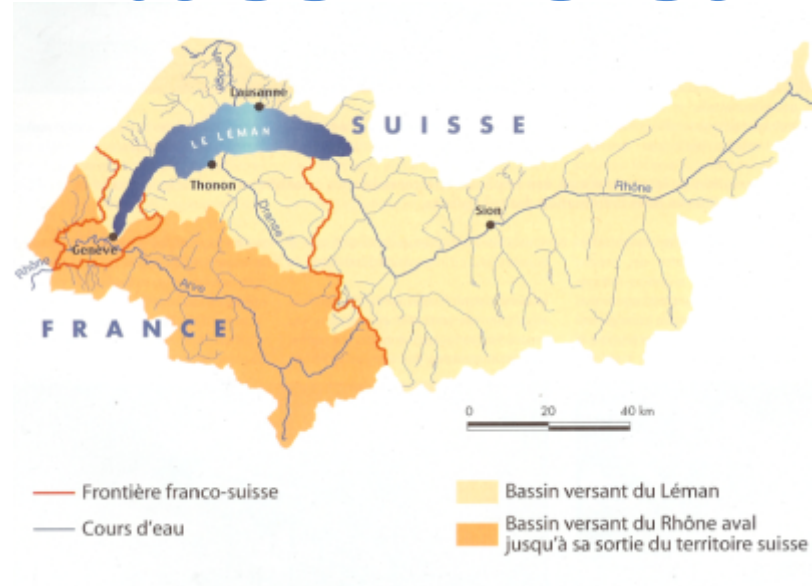
Avec l'aide de bénévoles

- ✓ Net'Léman, nettoyage du Lac
- ✓ Ramassage de mégots
- ✓ Halte aux Renouées, arrachage de cette plante invasive
- ✓ Relevés sur les rivières

Actions de sensibilisation

- ✓ Programme pour les jeunes et les écoles
- ✓ Edition d'un journal trimestriel
- ✓ Participation à l'élaboration de politiques publiques
- ✓ Conférences et stands
- ✓ Etudes et recherches

Le Léman et son bassin versant



Le Léman est :

- ✓ le plus grand bassin d'eau douce d'Europe occidentale
- ✓ sa surface est de 582 km²
- ✓ sa profondeur max. 309 m.
(la hauteur de la Tour Eiffel)

Son bassin versant contient :

- ✓ 8'300 km de rivières
- ✓ 600 communes

Quelques chiffres à Genève... valables ailleurs?

La Ville de Genève a une superficie de 16km²

Cet été une action de l'ASL a permis de collecter 46'000 mégots au bord du lac en trois heures

Les données collectées par Cortexia amènent à des chiffres compris entre 200'000 et 500'000 mégots jetés au sol chaque jour.

En ville de Genève le littering représente 33% des déchets collectés sur le domaine public mais il accapare 72% des moyens alloués à cette collecte.

Par leur taille et leur plasticité les mégots font partie de déchets les plus difficiles à balayer.

Par leur composition et leur utilisation ils se classent parmi les déchets les plus concentrés en matières toxiques.

Une campagne de sensibilisation...

Dans les deux premiers mois, des actions de sensibilisation sont mises en œuvre pour informer sur :

1. L'impact environnemental des mégots jetés au sol.
2. Leur rejet direct aux rivières lorsqu'ils sont jetés dans les grilles d'eaux pluviales.
3. L'existence de cendriers de poche parfaitement étanches aux odeurs.



Une campagne de sensibilisation...

Une argumentation de communication qui fait prendre « conscience »



Vers un acte « engageant »

32 stands de distribution de cendriers de poche

Environ 8'000 cendriers de poche distribués



Une campagne de sensibilisation...

Une argumentation de communication qui fait prendre « conscience »



ON EST 46'000 RAMASSÉS EN 3 HEURES AU BORD DU LAC!

#STOPMEGOTS

Source: Association pour la sauvegarde du Léman



Une campagne de sensibilisation...

Une argumentation de communication qui fait prendre « conscience »



JE POLLUE LE PARC PENDANT PLUSIEURS ANNÉES!

#STOPMEGOTS



Une campagne de sensibilisation...

Une argumentation de communication qui fait prendre « conscience »



#STOPMEGOTS

Source: « Tobacco and its environmental impacts » OMS

Une campagne de sensibilisation...

Une argumentation de communication qui fait prendre « conscience »

PETIT VOYOU

MOI ET TOUS LES DÉCHETS, COÛTONS
30 MILLIONS PAR AN À GENÈVE!

#STOPMEGOTS

Source: Vahne Ville de Genève



Une campagne de sensibilisation...

Une argumentation de communication qui fait prendre « conscience »

PETIT VOYOU

JETÉ DANS LA RUE,
J'EN LAIDIS LA VILLE!



#STOPMEGOTS

Des actions de médiation...

Rencontrer les usagers sur l'espace public



Des actions de médiation...

Rencontrer les usagers sur l'espace public



Nombre d'opérations de médiation

- 60 opérations
- 80 agents mobilisés

Quels résultats ?

- De nombreux commentaires positifs ont été reçus et quelques demandes de sanctions
- Un retour sensible sur les spots sans action particulière

Des actions de médiation...

Des installations facilitant la prise de contact



Des actions de médiation...

Des installations facilitant la prise de contact



Un habillage du mobilier de propreté urbaine...

La répétition du message sur le mobilier de propreté rappelle le geste attendu



Un habillage du mobilier urbain comme les corbeilles de rues

Un marquage au sol...

Le marquage des grilles d'évacuation des eaux pluviales



Nombre de stickers collés

- 600 stickers en 4 jours
- Sur les poubelles de rue
- Sur les abri bus
- Devant les grilles d'eaux pluviales

Une opération médiatisé...

Avec la presse



Revue de presse

- Une page dédiée sur le site de la ville

<http://www.ville-geneve.ch/themes/environnement-urbain-espaces-verts/nettoisement-espace-public/action-anti-megots/>

Une campagne de sensibilisation...

En novembre, la police municipale mènera des actions ciblées sur :

Une approche de sensibilisation du public par des personnes en uniforme plus axée sur les peines encourues lors de l'abandon de mégots au sol.

Une information plus globale sur la répression liée au littering.



Une campagne de sensibilisation...

Nos attentes finales :

Un changement d'habitude d'une majorité des fumeurs «jeteurs» pour rendre hors normes le jet de mégot et arriver à un contrôle social.

Les moyens ainsi dégagés pourraient être réaffectés à d'autres tâches.



Merci pour votre attention

