

ecomegot

BY keenat

Sensibilisation, mobilier urbain, collecte & recyclage

des mégots de cigarette



Cendriers fabriqués
en **France** & éco-conçus

Erwin FAURE
erwin.faure@keenat.com
06 28 23 46 63

AVpu
Association des Villes
pour la Propreté Urbaine



Audit & diagnostic



Sensibilisation



Espaces zéro mégot



Collecte solidaire



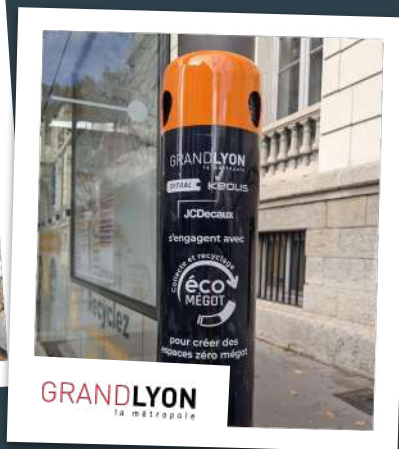
Recyclage & valorisation



Rapport & traçabilité



Ces collectivités nous font confiance



ville de **Saint-Étienne**
L'expérience design/



BORDEAUX
MÉTROPOLE

Meaux
Fiers de notre histoire



ville de **Vasquehal**

VILLE DE **LACANAU**



VILLE DE **PAU**

Arcachon



Ville de **SAINT-CLOUD**

Retour d'expérience Dispositif Cannes



JCDecaux

32 Coverings
sur les abris bus



Actions de
sensibilisation
et enquêtes
usagers
90 jours



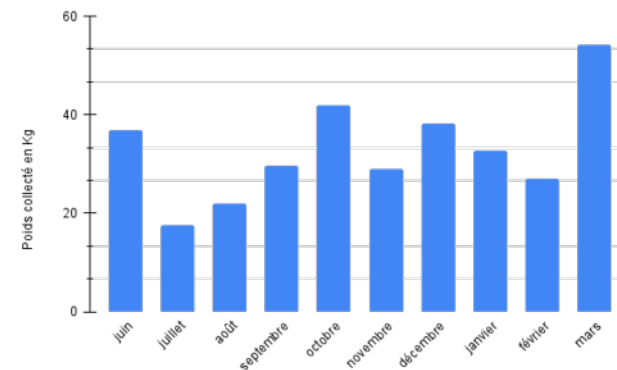
58 Bornes de
collecte



Collectes
solidaires bi-
mensuelles

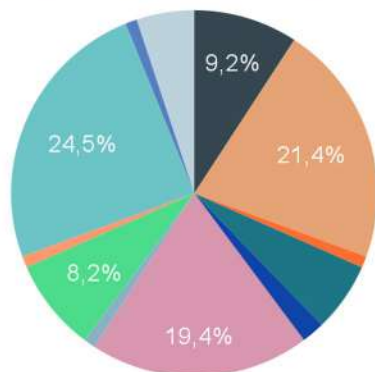


- Bilan annuel 2023 : **1100000 mégots** collectés et 1500 km parcours à vélo
- Bilan total : 2 millions de **mégots collectés** au sein des 58 bornes depuis Février 2023
- A chaque tournée, collecte de plus de 100 000 mégots à vélo sur une tournée de 60 km
- Taux de remplissage des cendriers à 80 % => le diagnostic a été correct
- Le mobilier, la campagne de communication et de sensibilisation ont porté leur fruit => **- 50% de mégots au sol sur les stations témoins**
- Taux de SAV : 5%



- **300 heures terrain** pour les actions de sensibilisation
- 3000 personnes abordées // 2700 sensibilisés // 500 enquêtées => les citoyens réservent un bon accueil à la sensibilisation
- Thématiques d'enquête :
 - La perception de la propreté urbaine en station
 - L'attachement au lieu dans le comportement de jet de déchets
 - Le comportement spécifique lié au jet de mégot
 - Le niveau de connaissances des usager.e.s sur l'impact du mégot jeté au sol
- **Près de 87 % des fumeur.se.s fument aux arrêts de bus** → la nécessité de la mise en place d'un dispositif pérenne aux arrêts de transports en commun
- **35 % des fumeur.se.s sont des utilisateur.trice.s régulier.ère.s de la ligne de bus** → l'habitude et la répétition du discours est la clé pour sensibiliser et éveiller les consciences.
- **77 % des fumeur.se.s trouvent les dispositifs adaptés** : un bilan avec des améliorations à apporter sur **la visibilité du cendrier et la redondance avec la poubelle de ville déjà équipée de cendriers.**

Autres dispositifs qui amélioreraient la propreté

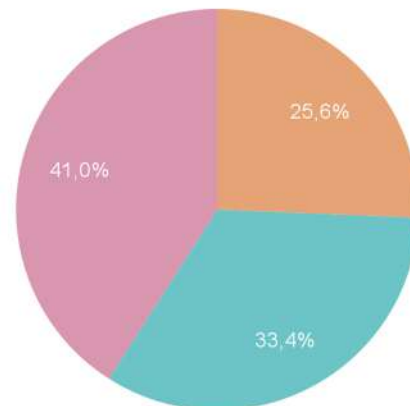


- Nettoyage
- Sensibilisation
- Distribution de cendriers de poche
- Affiches / communication
- Nudges
- Amendes
- Caméras
- Rendre visible les cendriers
- Messages audio dans des hauts parleurs
- Plus de cendriers
- Bacs à chewings gums
- Tout est déjà propre

La sensibilisation, l'augmentation du nombre de cendriers, les amendes et le nettoyage seraient les premiers leviers pour améliorer la propreté en ville.

77 % des usagers considèrent le dispositif (cendriers + affiches) adapté/pertinent

Quel dispositif vous a le plus interpellé en station ?



- Cendriers
- Ambassadeurs
- Communication stickers

Le **covering** sur les arrêts de bus correspondent au levier d'identification principal.

En revanche, les **cendriers** correspondent au dispositif qui interpelle le moins pour sensibiliser.

Retour d'expérience Dispositif Saint-Etienne

Collecte solidaire
bi-mensuelle



Maintenance
des cendriers



400 Bornes
de collecte



Dispositif 100 %
inclusion



Rex dispositif Saint-Etienne

- 400 cendriers installés
- Collecte organisée bi-mensuellement
- 4500 km à vélo de collecte
- 12 itinéraires GPS créés en fonction des quartiers et des taux de remplissage
- Une nécessité d'un pilotage des opérations et de la récupération de données/data au quotidien pour améliorer le process :
 - Taux de remplissage : très variable
 - Etat du parc de cendriers /SAV : 15 %
 - Qualité des flux : nombreux diffus



Enregistrement automatique - Fichier Collecte ME... - Recherche

Fichier Accueil Insertion Mise en page Formules Données Révision Affichage Automate Développement Aide Power Pivot

Police papier: 12

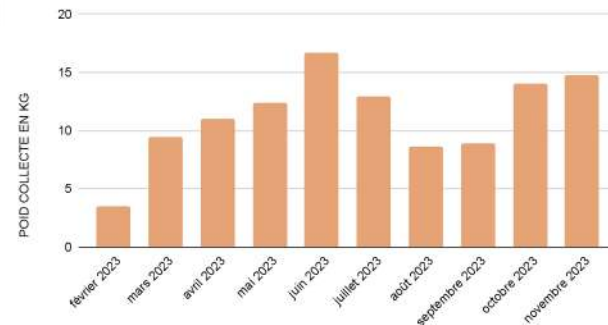
10%

AL11

TABLEAU DE SUIVI COLLECTE MEGOTS

N° Cendrier	Attribué à la tournée	Adresse du cendrier	DATE DE PASSAGE / TAUX DE REMPLISSAGE																			
			S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22				
1	FAUBRIEL	Allée de Coventry	0%	0%	0%	0%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
2	FAUBRIEL	Allée de Coventry	0%	0%	0%	0%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
3	FAUBRIEL	Cours Fauriel	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
4	FAUBRIEL	Rue René et Dominique Ponchard	50%	0%	10%	0%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
5	FAUBRIEL	Rue René et Dominique Ponchard	20%	100%	100%	100%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
6	FAUBRIEL	Rue René et Dominique Ponchard	15%	10%	20%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
7	FAUBRIEL	Rue René et Dominique Ponchard	25%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
8	MONTPLAISIR	Rue de Terreroire	0%	0%	0%	30%	20%	10%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	
12	MONTPLAISIR	Rue de Terreroire	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
9	FAUBRIEL	Rue Le Colosseur	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
10	BOIS D'AVAZIE	Impasse des Lilas	0%	0%	0%	50%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
15	BOIS D'AVAZIE	Rue Pablo Neruda	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
16	MONTREUIL	Rue Pablo Neruda	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
17	LA COTONNE	Place Bobby Sands	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
18	TARENTAIZE	Rue Babouin/Abbe JB Ferlay	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
19	TARENTAIZE	Espace Jean Ferrat	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
20	TARENTAIZE	Avenue Augustin Dupré	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	
21	TARENTAIZE	Boulevard Pierre Mendès France	0%	0%	0%	0%	5%	5%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	

Poid global de tournée mensuelle



800 000 mégots collectés



1T Co2 économisée



400 Millions de litres d'eau préservés



4000 heures d'insertion réalisées

5 agents formés à vélo



12 collaborateurs mobilisés

Retour d'expérience
Sensibilisation
Toulouse Métropole



toulouse
métropole

Type d'action : Sensibilisation en stand et nomade durant 13 jours

Lieu d'intervention : Place St Pierre et fan zone Prairie des Filtres

Horaires : journée (20%) et soirée (80%)

Messages clefs lors de la sensibilisation :

- Distribution de cendriers de poche
- Implication de Toulouse Métropole en faveur de la préservation de l'environnement
- Prévention plastique Garonne & OCéan
- Tenue de la propreté du lieu
- Respect des agents de propreté



1700



personnes
sensibilisées

130

heures
de terrain



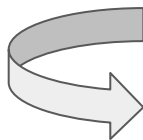
1655



cendriers de poche
distribués

Pour amélioration :

- Mise en place de Points d'Apport Volontaire en entrée/sortie
- Arrêter les sensibilisations après 21h
- Des tenues plus visibles



“ Super initiative de Toulouse Métropole de distribuer des cendriers de poche gratuits !”

“ Les cendriers sondage de la fan zone sont tops !”



“C’est très intéressant et important de venir parler des effets néfastes des mégots jetés par terre.”

“ La sensibilisation est très impactante, il en faut plus !”



COMMENTAIRES DES ANIMATEURS

Le public était globalement réceptif au sujet de la pollution du mégot et enthousiastes concernant la sensibilisation et la distribution des cendriers de poche.

Il y a une vraie demande des fumeurs d'avoir des moyens afin de ne pas jeter les mégots au sol.



La plupart n'avait pas remarqué les 15 cendriers sondages présents sur le village rugby.

Avoir du mobilier (cendrier, PAV, cendriers à vote) pour sensibiliser en plus aurait été super



En résumé, nos conseils



TOP 10



1. Diagnostiquez correctement les HS et donnez vous le droits de changer certains endroits
1. Dotez vous de mobilier solide, durable, visible et entretenez le régulièrement
1. Travaillez en collaboration avec les services eau-transport...=> le mégot est un sujet transverse
1. Mesurez la performance mensuelle/annuelle et effectuez des plans de progrès
1. Sensibilisez au maximum vos usagers et répétez les messages
1. Mettez en place des solutions événementielles
1. Rendez obligatoire le port d'EPI lors des actions de collecte et de tri
1. Créez une communication positive autour de ce projet
1. Challengez vos prestataires sur des contrats de performance et de progrès
1. Entourez vous de professionnels qui garantissent traçabilité totale des flux
1. Tenez bon !

The background features several light blue icons: a pair of hands holding a heart at the top center, a recycling symbol at the top right, a large heart with a leaf on top at the top right, a pair of hands holding a heart at the bottom right, a globe held by two hands at the bottom center, a recycling symbol at the bottom left, and two leaves at the bottom right. The text 'keenat' is centered in white, with a stylized 'k' in orange, pink, and teal.

k keenat