

CITEO RENCONTRES NATIONALES AVPU 2024

Du diagnostic aux actions pour prévenir le geste d'abandon.



Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.



Intervenantes



Laetitia Ventroux
Freelance à la Direction
Engagement de Citeo

Chef de projet Déchets
Abandonnés et Hors-Foyer



Clémence BRUTTIN
Responsable
Lutte contre les Déchets
Abandonnés

CITEO, entreprise à mission

Citeo, une entreprise à mission depuis 2020

NOTRE RAISON D'ÊTRE :

Pour répondre à l'**urgence écologique** et accélérer les transformations qui s'imposent, Citeo veut **engager et accompagner les acteurs économiques à produire, distribuer et consommer en préservant notre planète, ses ressources, la biodiversité et le climat.**

Nos objectifs

Citeo poursuit 5 objectifs sociaux et environnementaux, dans le cadre de son activité :

- 1 **Réduire l'impact environnemental des produits des clients de Citeo**, en ancrant l'économie circulaire et l'éco-conception dans leurs pratiques et leurs stratégies.
- 2 **Créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain** qui conjuguent performances environnementale et économique.
- 3 **Donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental** de leur consommation.
- 4 **Co-construire et promouvoir les solutions et les positions** de Citeo, de l'échelle locale à l'international.
- 5 **Cultiver l'engagement des équipes de Citeo** dans le cadre de sa mission.

Un périmètre national, une implémentation régionale

Les équipes régionales de Citeo & d'Adelphé
Pour mettre en œuvre ses actions, le groupe Citeo travaille avec tous les acteurs dans les territoires : les collectivités sont au premier plan.



Guadeloupe



Martinique



Guyane



Réunion



Mayotte



Saint-Pierre-et-Miquelon

02

— Les déchets abandonnés, de quoi parlons-nous ?

Le constat

Alors que les déchets abandonnés constituent une pollution visuelle et environnementale, et un coût non négligeable pour les collectivités, nous sommes face à un réel paradoxe.

90%

des Français se disent scandalisés
par ces comportements inciviques

27%

avouent avoir déjà laissé tomber
un déchet par terre sans le ramasser

Comment réduire le nombre de déchets abandonnés au sol ?

**Source : Ifop pour Gestes propres et Citeo*

Nos actions

Des axes d'intervention multiples qui mobilisent des compétences très diverses



COMPRENDRE

Des études et des expérimentations pour développer la connaissance

(Tester des solutions, comprendre les conditions de succès et les déployer à grande échelle)



NEW :

- Etudes de gisement des DA en milieux urbains et dans les espaces naturels,
- Etude route,
- Etudes sur le nettoyage et les performances par milieu
- Observatoire de la matière – toxicité des DA en milieu urbain

Déjà réalisé :

- Consultation Citeo : [Etat des lieux des connaissances et des initiatives sur les déchets abandonnés diffus](#)
- AMI de 1M€ avec AMF et OFB, Co-construction de projets. 18 projets lauréats Plus d'infos **ICI**
- Expé IA et caractérisation



CONSTRUIRE DES OUTILS

Au travers de partenariats pour informer et sensibiliser



En propre



Webinaire/intervention auprès des CL



ACCOMPAGNER

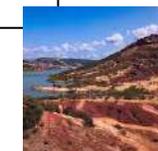
Un cadre et un accompagnement financier, pour accompagner les territoires dans la mise en place de plans de lutte contre les déchets abandonnés



Accompagnement des collectivités



Accompagnement des autres personnes publiques (gestionnaires espaces naturels)



03

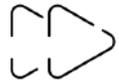
Quels accompagnements Citeo dans le cadre du plan de lutte contre les déchets abandonnés ?

FOCUS I : Plan de lutte contre les déchets abandonnés

La « philosophie d'accompagnement » de Citeo en matière de lutte contre les déchets abandonnés



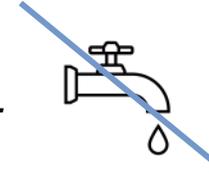
Les moyens de la REP doivent servir à réduire le nombre de déchets abandonnés d'emballages ménagers dans les espaces publics, urbains ou naturels



Le **nettoisement curatif** seul ne peut pas tout !

Pour agir efficacement sur le gisement et la pollution liée aux déchets abandonnés, il est primordial de « fermer le robinet avant d'éponger ».

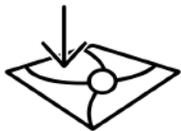
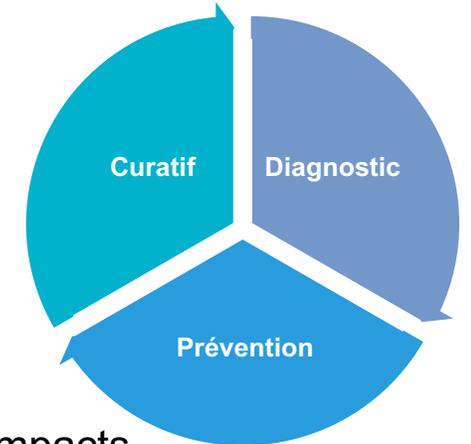
Pour cela il est nécessaire d'adopter :



des **actions de diagnostic** permettant de connaître et comprendre



des **actions de prévention adaptées** aux lieux et aux cibles et d'en mesurer les impacts

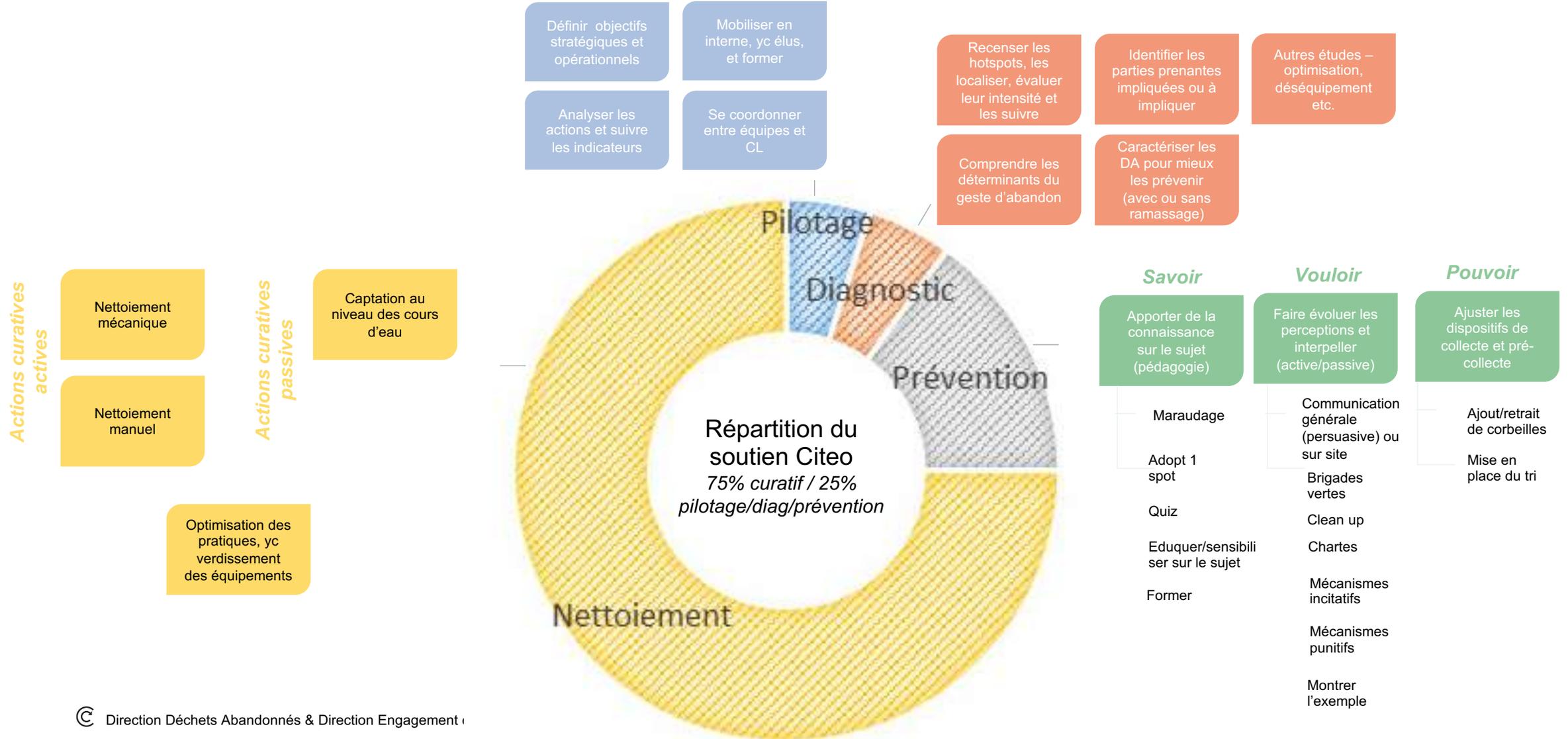


Pour une efficacité optimale, il est intéressant d'agir sur de grands périmètres



Et en coordination avec d'autres acteurs pour bien appréhender la dynamique territoriale à l'œuvre

Structuration d'un PLDA-type – 4 piliers complémentaires et indispensables



Et concrètement, quels sont les outils déjà disponibles et prochainement créés ?

Pilotage

- Fiche méthodologique sur le suivi des indicateurs
- *A venir* : enquête clé-en-main + guide d'enquête sur le sentiment de propreté et la perception de l'action publique en matière de propreté
- *A venir* : fiche méthodologique sur la gouvernance des PLDA
- *A venir* : bureau d'étude – accompagnement sur le volet organisation et charge en matière de nettoyage

Diagnostic

- Fiche méthodologique – recensement des hotspots
- Contenus techniques :
 - Webinar IA et propreté : quelques notions clés
 - **NEW : Webinar « Comprendre pourquoi les gens jettent » : présentation de la revue de littérature**
 - NEW : Webinar – évaluation du gisement de DA dans les milieux urbains
- *A venir* : comment réaliser un diagnostic complet et régulier à l'échelle de mon territoire ?
- *A venir* : créer une dynamique de lutte contre les déchets abandonnés sur mon territoire : comment recenser les parties prenantes impliquées et en embarquer de nouvelles ?

Prévention

[savoir, vouloir, pouvoir]

- **NEW : campagne clé en main « On ne lâche rien », personnalisable**
- Fiches « retour d'expérience » (ex. projet IDEAL dans le Verdon)
- Programmes Gardez Triez et Je Navigue Je trie, de Gestes Propres (accessibles sur Quitri)
- Programme de maraudage pédagogique, pour les espaces naturels – avec le FRENE
- Outils à destination de la jeunesse > Club Citeo
- Un accompagnement sur dispositif adapté, en particulier la mise en place du tri hors foyer – cahiers de tendances notamment
- *A venir* : promouvoir la participation citoyenne dans la lutte contre les déchets abandonnés : de l'initiative individuelle à l'action territoriale coordonnée

Nettoieement

- Quelles possibilités de valorisation des déchets d'emballages ménagers collectés par les services de propreté > Observatoire de la matière
- *A venir* : bonnes pratiques pour limiter l'impact du nettoyage sur les ressources

FOCUS II : Partage et enrichissement des données socio-comportementales à l'égard des déchets abandonnés

Comprendre et prévenir les usages générateurs de DA –
Revue de la littérature

Mais pourquoi « les gens » jettent ? Comment lutter contre ces comportements « inciviles » ?



Etude réalisée par une équipe dédiée aux comportements et usages chez Citeo, dont une psychosociologue, Guénaëlle Conseil

Nos questions de recherche

Quel est l'état de la connaissance sur les déterminants du geste d'abandon de déchets et sur les solutions pertinentes à adresser selon les contextes et les profils ? *Autrement dit, y a-t-il des études expliquant « pourquoi les gens jettent » et ce qui marche pour lutter contre ?*

Questions
plus
spécifiques



Représentations sociales du geste d'abandon et de ses auteurs

Comment les individus se représentent et jugent le geste d'abandon (le leur et celui d'autrui ?)



L'influence du milieu

Les attitudes et comportements dépendent-ils du milieu, notamment « naturel », vs « urbain » vs « intermédiaire » ? Les « locaux » et les « touristes » agissent-ils différemment et si oui, pourquoi ?



Déterminants amenant un usager à jeter son emballage hors d'une poubelle

Quels sont les explications de ce geste ? Certains déterminants jouent-ils plus que d'autres ? Peut-on estimer leur poids respectif ?



Solutions de prévention

Quelles solutions ont été évaluées pour prévenir le geste d'abandon et promouvoir le geste de nettoyage individuel ? Pour chacune : à quelle fréquence ? Quels déterminants sont ciblés ? Quels impacts sont observés ? Quelle certitude a-t-on sur son efficacité ?



Profils différenciés d'utilisateurs dans l'abandon des déchets

Des profils psychologiques / comportementaux / socio-démographiques / consommateurs ont-ils été identifiés pour comprendre le geste d'abandon ? Peut-on envisager des profils combinés ?



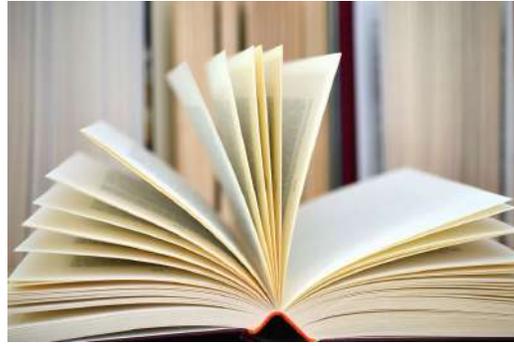
Méthodologies mobilisées

Quelle est le poids respectif de chaque famille de méthodologies pour comprendre le geste d'abandon et évaluer l'impact des solutions ? Quelles forces et limites de chacune ? Certains indicateurs sont-ils communs pour mesurer l'impact des interventions ?

Quelques précisions méthodologiques



Cette revue de littérature est une brique d'un travail de plus long terme de développement de la connaissance sur le sujet



Elle a été réalisée sur la base de 106 publications externes :

- académiques ou non
- Internationales

Nos études internes, et notre propre connaissance en sciences comportementales viennent également compléter notre revue de la littérature.



Cette lecture comportementale est complémentaire à d'autres aspects de la compréhension des DA – tels que les questions « quels sont les DA ? », et « où sont-ils ? ».

Focus III : la communication, levier d'actions pour engager

Accompagnement Citeo dans la mise en œuvre du plan de communication à l'échelle de la collectivité signant un Plan de Lutte contre les Déchets Abandonnés

→ Notre réseau de Responsables de l'Engagement Territorial répartis sur les régions de France métropolitaine et des Outres-Mers est à votre disposition

Activation d'une campagne de communication nationale Citeo, déclinable sur les territoires – **sous embargo jusqu'au 09 juin 2024**

- Du 9 juin à fin juillet 2024
- Mise à disposition des outils de communication pour les collectivités

Le bon format, au bon moment, à la bonne cible

CAMPAGNE « MASS MÉDIA »

Mode SAGA: différents spots TV/replay
(30" et 15")
+ déclinaison en affichage



DIGITAL

Incrustation en publicités digitales
(30" et 15" + 6" retargeting)



RELAIS AUPRES DES COLLECTIVITES LOCALES

- Affichage local auprès des offices du tourisme, des commerçants, des écoles, des infrastructures collectives, ...
- Activation sur l'écosystème digital (réseaux sociaux, site Internet, newsletter, ...)
- Print (magazine, lettre de l'élu, ...)



UN UNIQUE
MOT D'ORDRE

**ON NE
LACHE
RIEN !**



RESEAUX SOCIAUX

Déclinaison campagne + fil rouge avec déclinaisons dans
l'univers du coaching et du cinéma en statique et
animatique selon les médias



RP et INFLUENCE

Buzzer avec le "Live coaching"
+ Ambassorat Wendie Renard & Patrick
Deixonne



PAGE DÉDIÉE

à partir du 1er juillet

Promotion de l'application
Guide du tri

Films

Diffusion TV & web

3 films de 30 secondes (et format 15 secondes)



Lucas et sa canette

https://youtu.be/cXSG7-ibLC8?si=jbaRC3tfqYOt_ns4



Barre de chocolat

<https://youtu.be/QTUgn-yFaGQ>



Abdel et son paquet de mouchoir

<https://youtu.be/Ci8vTnMgHWQ>

Affiches



Visuels en cours de construction



JAVIER KIKOL EVE RIBODIE
PRÉSENTE

**OPÉRATION:
BALANCE PAS
L'EMBALLAGE**

**ON NE
LÂCHE
RIEN!**

**Ne pas lâcher
ses déchets : un rôle
que chacun peut jouer.**

TOUTES LES DÉMARCHES ET FORMES DE TRIER | Téléchargez l'appli |

Visuels en cours de construction

MILO ENBOUTEILLE CITEO PRÉSENTE MAX DE GENS

**PAS MA BOUTEILLE
À LA MER**

Une campagne pensée pour être adaptée par les collectivités

Valorisez votre collectivité en personnalisant la campagne à l'échelle de votre territoire

Affiche Le Ramasseur : personnalisable et déclinable en print et social

I. Valorisez votre territoire

Citeo vous fournira tous les éléments détournés pour vous permettre de placer en arrière-plan une photo

d'un lieu symbolique de votre collectivité

Vous aussi, faites partie de la lutte contre les déchets abandonnés !



Visuel en cours de construction

Une campagne à laquelle CHAQUE COLLECTIVITÉ PEUT PARTICIPER du 1er juillet au 31 août 2024

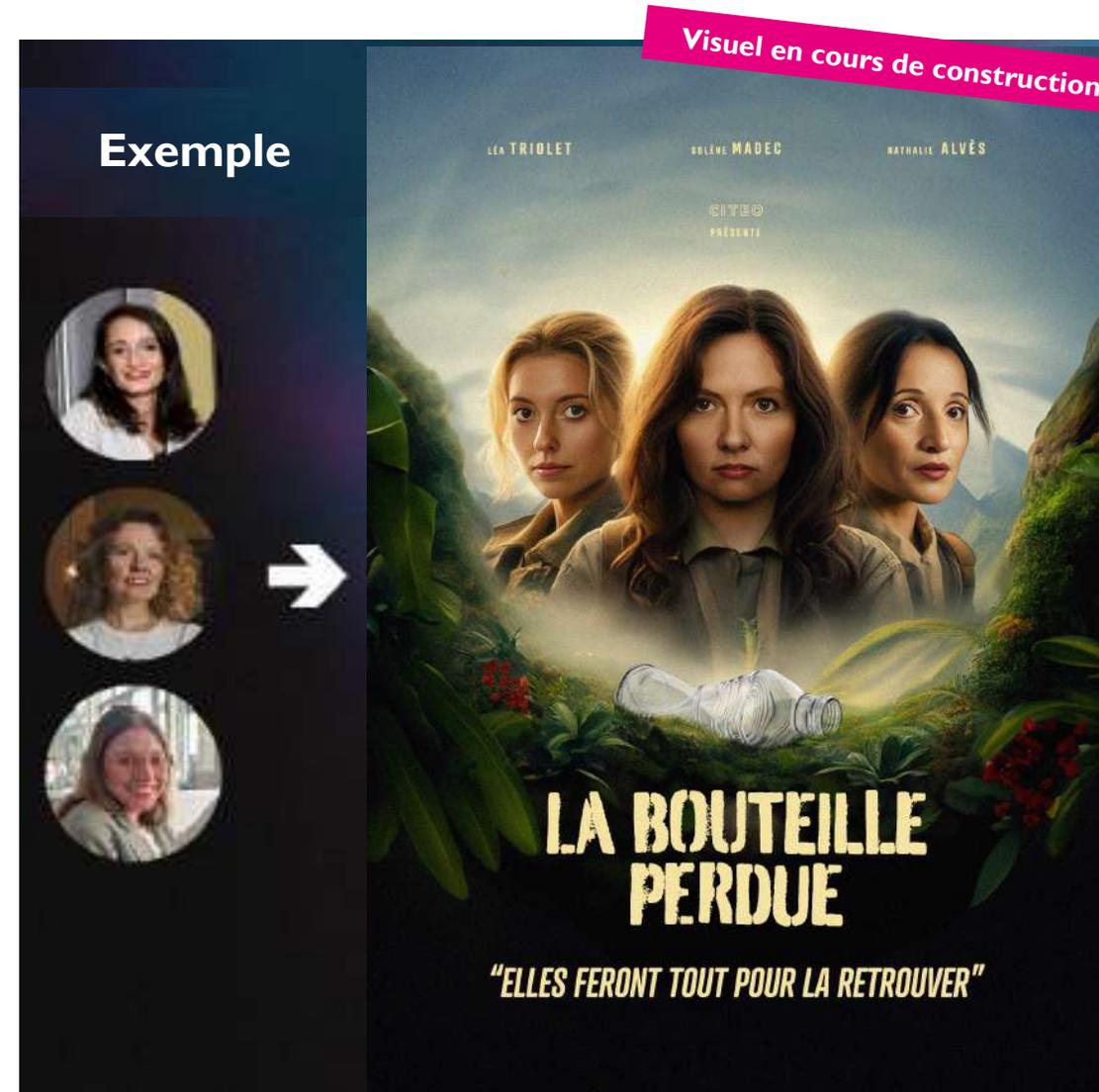
2. Valorisez vos agents sur le terrain grâce
à notre jeu-concours

Relayez une ou plusieurs de nos affiches de
cinéma (personnalisée ou non) dans vos offices
de tourisme, commerces de proximité,
mairies, parcs et jardins, espaces publics...

4 collectivités seront tirées au sort

Lot à gagner :

Une affiche de film dont 3 de vos agents de
terrain seront les héros !



Des ambassadeurs pour incarner

Ambassadorat Wendie Renard x Patrick Deixonne

Début juin - Dates de diffusion en cours de calage

Déchets TERRE



WENDIE RENARD

Footballeuse OL & capitaine de l'Équipe de France

Sportive **inspirante** et **engagée**, elle a une aura **grand public** et une grande notoriété.

Déchets MER



PATRICK DEIXONNE

Navigateur et dirigeant de l'association « Expédition 7^{ème} continent », il étudie l'évolution de la pollution plastique des océans.

Partenaire de Citeo, **scientifique** et **sérieux**, il apporte de la **crédibilité** au message.



Exemple d'une capsule de 15s **WIP**

Retrouvez sur les réseaux sociaux :

1 vidéo de sensibilisation + 2 capsules de 15s + 1 déclinaison drom-com

Besoin d'un accompagnement spécifique ?

Des idées supplémentaires sur des outils à créer ?



N'hésitez pas à en parler à votre interlocuteur Citeo en région.

CITEO

Donnons ensemble une
nouvelle vie à nos produits.