

# TROPHÉES DE LA PROPRETÉ URBAINE 2023 VILLE DE NANCY

Présentation du dispositif de collecte en porte-à-porte des  
commerçants au centre-ville



# Historiquement, une situation qui n'était pas satisfaisante à Nancy

- Les commerçants déposaient leurs cartons et écosacs sur le trottoir devant leur commerce, du lundi au samedi entre 18h30 et 22h
- Des trottoirs encombrés chaque fin de journée, à une heure où le centre-ville est particulièrement animé
- Des cartons qui étaient régulièrement endommagés et donc difficilement recyclables

# A partir de décembre 2022 pour la Ville-Vieille et janvier 2023 pour tout le centre-ville, un nouveau mode de collecte des déchets des commerçants

- VALO, entreprise d'insertion filiale de VEOLIA, collecte les cartons et emballages des commerçants en porte-à-porte
- Une tournée par jour, sauf le dimanche, de 14h à 19h

# Des avancées multiples

- Des trottoirs plus propres et libres (incivilités découragées)
- Un dispositif plus écologique : un meilleur recyclage des cartons et une plus grande incitation des commerçants à faire le tri des emballages
- Un dispositif solidaire qui mobilise des agents en insertion
- Un meilleur service pour les commerçants

# Quelques chiffres

- 15 personnes en insertion à temps partiel et 1 encadrant
- 625 producteurs collectés/jour en moyenne pour 1280 producteurs concernés au total
- 1,8 t de carton/j en moyenne, soit environ 550 t/an
- 180 écosacs/j en moyenne, soit environ 160 t/an, emballages qui n'étaient auparavant que peu triés du fait de l'unique collecte hebdomadaire du mercredi. Cette seule action représente une amélioration de 3% du tonnage de la collecte des emballages de la Métropole.

# Un dispositif qui s'inscrit dans la transformation du centre-ville engagée à Nancy

- Depuis septembre 2022, un secteur piéton élargi pour aller vers un espace mieux partagé, plus agréable et plus apaisé
- Sur le secteur piéton, une collecte des déchets des commerçants réalisée par VALO exclusivement en utilitaire électrique



