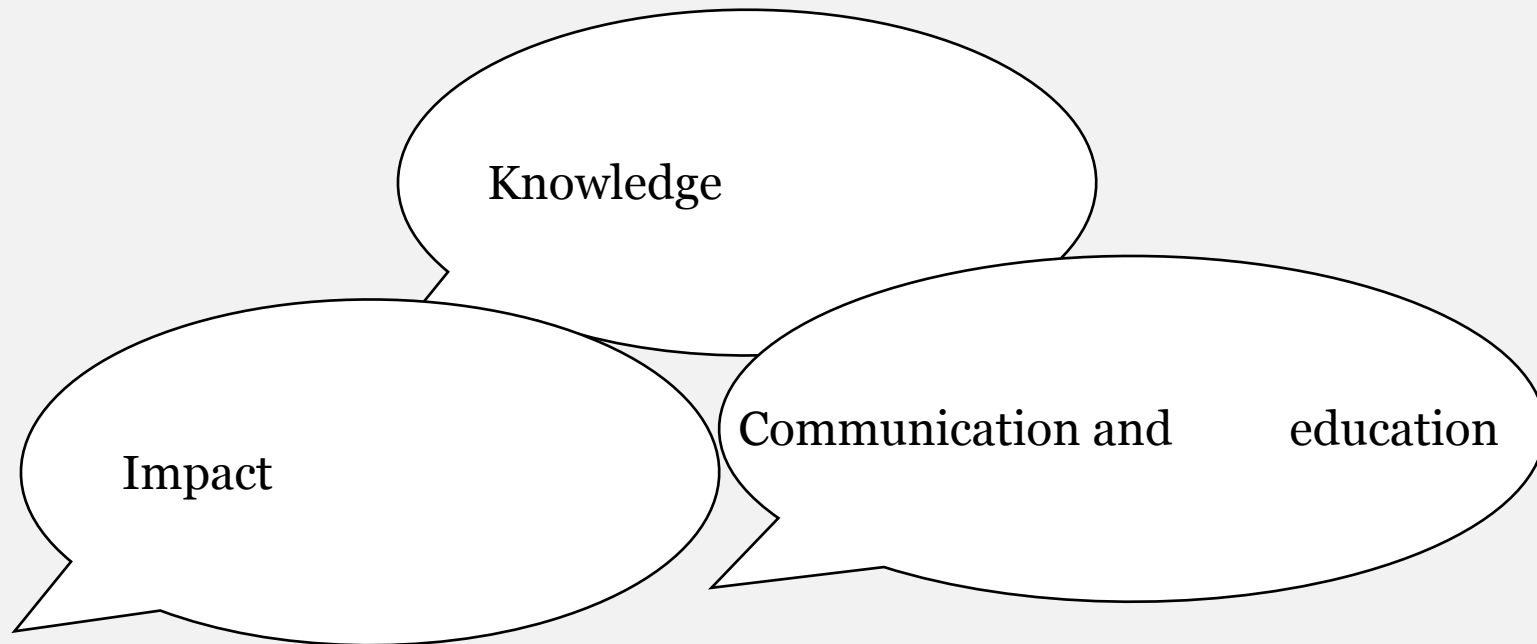




KEEP SWEDEN TIDY



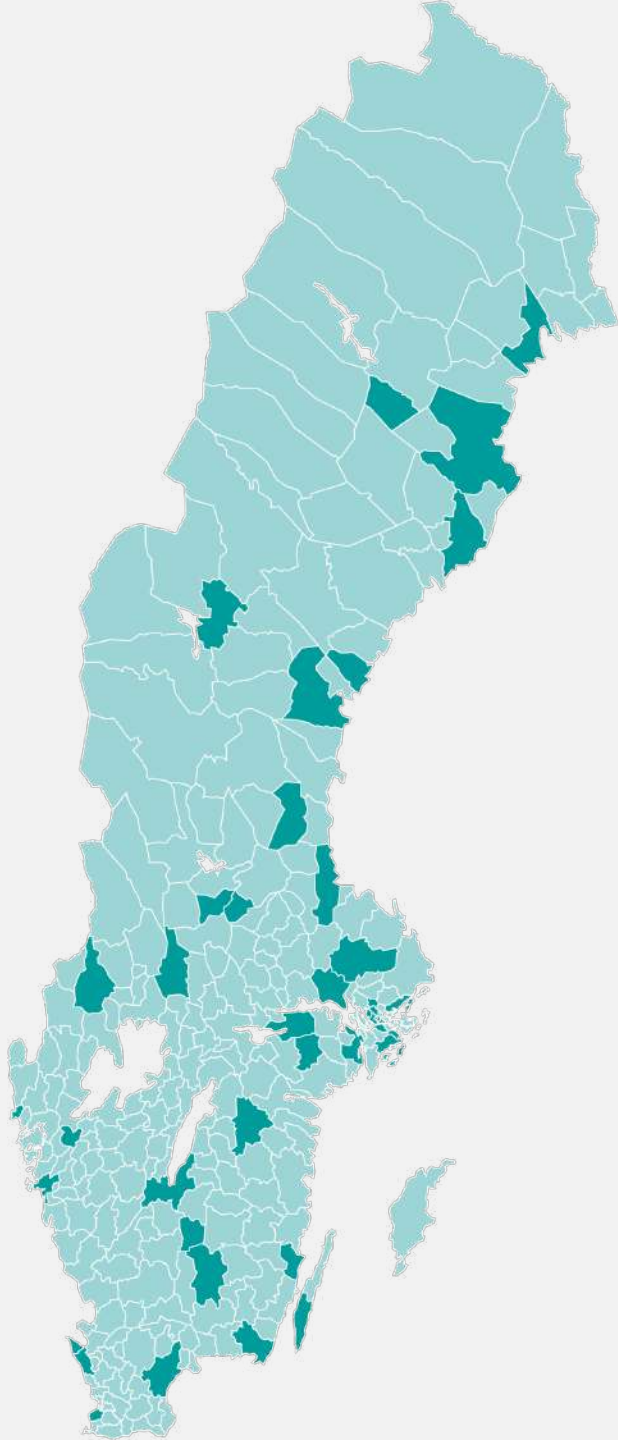
Keep Sweden Tidy's role in combating litter



Knowledge



The National Litter Monitor 2023



Method
description

Selected areas

- 40 randomly selected municipalities
- City centers and parks
- 16 weeks, Maj – September



Over 90% of all litter
is single use items



63% of all litter is
single use **plastic**
items

Totalt 2184 st engångsplastprodukter

2184 single-use plastic products. 76% cigarett butts

T.ex. förpackningar för godis, glass eller snacks samt plastbestruket papper runt hamburgare eller wrap

1663 st
fimpar



300 st
flexibla
omslag



26 st
matlådor
och lock



17 st
sugrör/omslag
till sugrör



- 14 st lösa korkar
- 9 st plastpåsar
- 9 st engångsmuggar och lock
- 8 st våtservetter
- 7 st påsklämmor

- 6 st snusdosor
- 6 st ballonger
- 3 st plastflaskor
- 2 st dryckesbehållare och till sist 114 st övriga engångsplastprodukter

Exposure

Real Talk

A wide-angle photograph of a bustling street scene in a European city, likely Stockholm. The street is paved with cobblestones and lined with multi-story buildings in various colors: yellow, red, green, and orange. A large, ornate stone fountain stands in the center of the street. People are walking and standing in the square. The sky is blue with scattered white clouds. In the top right corner, there is a white speech bubble containing the word "Impact!".

Impact!

Campaign and the movement

The movement



The movement



The movement

hela Sverige plockar skräp

Plocka skräp tillsammans!

- 1. Plocka upp skräp i hela Sverige.
- 2. Plocka upp skräp i hela Sverige. Skräp som inte ska kastas i naturen. Skräp som inte ska kastas i naturen. Skräp som inte ska kastas i naturen.
- 3. Plocka upp skräp i hela Sverige. Skräp som inte ska kastas i naturen. Skräp som inte ska kastas i naturen. Skräp som inte ska kastas i naturen.
- 4. Plocka upp skräp i hela Sverige. Skräp som inte ska kastas i naturen. Skräp som inte ska kastas i naturen. Skräp som inte ska kastas i naturen.
- 5. Plocka upp skräp i hela Sverige. Skräp som inte ska kastas i naturen. Skräp som inte ska kastas i naturen. Skräp som inte ska kastas i naturen.

Sant om skräp

80% av alla skräp i naturen är skräp som inte ska kastas i naturen.

1 MILJON SKRÄP

80% av alla skräp i naturen är skräp som inte ska kastas i naturen.

1/2 MILJON SKRÄP

Håll Sverige Rent-dagen

Håll Sverige Rent-dagen är en dag då vi tillsammans plockar upp skräp i hela Sverige. Det är en dag då vi tillsammans plockar upp skräp i hela Sverige. Det är en dag då vi tillsammans plockar upp skräp i hela Sverige.



Cooperation with municipalities

Suport

Campaigns

Networking for best practice

Make Suburbia safe again!



**TRYGGA
ORTEN!**

Ett initiativ av:

**ÖSTERGÖTLANDS
STADSMISSION**



**SVERIGES
STADSMISSIONER**



Local problem level (physical and social disorder)



Collective strength





Engage the locals and
create jobs

Encourage clean ups!



Stakeholder
- Action guide

Åtgärdsguiden

Deposit packaging Tubes

MEDLEM SERB

Kostnadsfria pantrör



Communication campaign for municipalities

Håll Sverige Rent
1 tim

Det vanligaste skräpet på stränder och i haven är plast. Ofta är skräpet sämt som bara använts en enda gång innan det slängts, så som plastflaskor, påsar, ballonger, korkar och lock. Tillsammans ser vi till att skräpet hamnar rätt! 🌿 #hållsverigerent

Var **plastmugg** har sin plats.
Och det är inte i havet.



Kommunens logotyp HÅLL SVERIGE RENT.

Sida 15

SoMe 1080x1080

Till sociala medier kan ni välja captions från budskapsbanken. Lägg gärna till #hållsverigerent.

Var **plastmugg** har sin plats. Och det är inte i havet.

Tack för att du tar hand om ditt skräp!



Kommunens logotyp HÅLL SVERIGE RENT.

SoMe 1080x1920

Var **plast** har sin plats. Och det är inte i havet.



HÅLL SVERIGE RENT.

Var **plast** har sin plats. Och det är inte i havet.



Kommunens logotyp HÅLL SVERIGE RENT.

Banner 250x360

Formatförteckning

Alla format finns med flera motiv plus en mall för att lägga in egna bilder.

Print affischer A3 och A1
Digitala banners 250x360 och 980x240
SoMe 1080x1080 och 1080x1920



Cooperation with companies

Financing

Exposure and context

IMPACT!

Exposure and context







Hello, businesses rethinking plastics!

Roadmap to reduce your plastic footprint

1 Assess your total plastic footprint
Map up what plastics you use and where. This is your baseline, which you'll use for monitoring your progress.

2 Join us
Then, as you have your baseline, apply to join the Ocean Alliance.

3 Define commitments
...and in that, understanding what you need to do to stay aligned with the common vision for eliminating the leakage.

4 Implement activities
...to eliminate the leakage and increase circularity of products and materials.

5 Time for plastic crediting
Now you will look at inseting/offsetting any use of fossil-based virgin plastics or leakage that's not yet mitigated (which goes beyond the value chain). This is where plastic crediting comes into the picture.

6 Evaluate and learn
When you've done your inseting/offsetting it's time to evaluate and learn.

7 Gather insights and report
Gathering your key insights makes you ready to also report your performance.

8 Keep it up!
And then lastly, iterate as needed.

ROADMAP
OCEAN ALLIANCE
KEEP PLASTICS TOY





Instruction on SVT
1964

Thank you for listening!