

Reformes 2023

Mesures Com

AVPU - 30 novembre 2023



Résumé

OBLIGATION DU TRI DES DA

Phase 1

Sensibiliser

Objectifs : Sensibilisation Tri obligatoire des déchets alimentaires

Création : Vidéos de 3 ambassadeurs

Médias : Campagne sur les médias sociaux (FB, Insta, YouTube, Teads)

Site web trilingue : dechetsalimentaires.brussels

Phase 2

Activer

Objectifs :
- Encourager les (n)early adopters à trier leurs déchets alimentaires
- Sensibilisation Tri obligatoire des déchets alimentaires

Création : Site web " Brussels Orange Challenge*
- 3 influenceurs alimentaires
Campagne Clic & collect
- Nudge - Influence de pair à pair
- Esprit d'équipe

Médias : Campagne multicanal
- Relation presse OOH + radio - écrans digitaux dans les supermarchés
- Réseaux sociaux (FB, Insta, YouTube, Teads)

Phase 3a

Informé chacun.e

Objectif : Information sur l'obligation de tri des déchets alimentaires

Création : Guide du tri dans la nouvelle identité visuelle

Campagne 360° Phase 1 - pré-annonce & Phase 2 annonce : - TV
Radio Digital OOH Street marketing
- Distribution toute-boite "Guide du tri " et calendriers des nouvelles collectes
- Distribution de matériel dans les points de vente

Campagne médias sociaux : (FB, Insta, YouTube, Teads) auprès de tous les groupes cibles, communication des influenceurs

Phase 4a

Renforcer

Objectif : Encourager le tri des déchets alimentaires

Communication de terrain :
- Stewards multilingues
- Distribution de matériel

Phase 5a

Rappeler

Objectif : Rappeler l'obligation de trier les déchets alimentaires

Campagne renforcement positif : - médias sociaux et affichage local
- Vidéo Conseils et astuces

Campagnes de Communication Réformes 2023

Déc. 22

Jan & Fév

Avril & Mai

Juin

Déc. 23

Fév -> Juin

Coopération avec les administrations communales et mise à disposition d'un kit de communication via la plateforme wikicircular pour la collecte des déchets

Oct. 22 -> Avril 23

Actions spécifiques auprès de l'habitat vertical :
- sensibilisation sur les nouveaux conteneurs auprès des syndics
- toute-boite habitants

NOUVEAUX CALENDRIERS DES COLLECTES

Phase 3b

Informé chacun.e

Objectif : Information sur les nouveaux calendriers de collecte

Création : Calendriers des nouvelles collectes

Campagne 360° Phase 1&2 :
- TV, radio, Digital OOH, Terrain
- Toute-boite "Guide de tri et Nouveaux calendriers

Campagne médias sociaux : (FB, Insta, YouTube, Teads) à tous les groupes cibles, communication des influenceurs

Phase 4b

Renforcer

Objectif : Renforcer l'information aux endroits où des erreurs sont constatées

Création : campagne vidéos d'influenceurs

Communication de terrain :
- Délégués multilingues
- Porte-à-porte

Campagne dans les médias sociaux : Vidéo d'influence (FB, Insta, YouTube, TikTok) Sep

Phase 5b

Corriger

Objectif : Renforcer l'information aux endroits où des erreurs sont constatées

Communication de terrain :
- Stewards multilingues
- Porte-à-porte
- Soutien aux actions de verbalisation





Exemple vidéo influenceurs phase 1 (sensibiliser)

**Commandez
votre petit
conteneur orange
gratuit...
et c'est parti !**

BRUXELLES-PROPRETE

propreté.brussels 



Formez une équipe de 3, et commandez vos
petits conteneurs orange pour le tri des déchets
alimentaires sur orangechallenge.brussels



© 2022 - Bruxelles - Propreté - Bruxelles Environnement - Avenue de la Woluwe 62 - 1200 Brussels - Belgium

**Bestel je
gratis kleine
oranje container
... en je bent
vertrokken!**

NET BRUSSEL

net.brussels 



Vorm een team van 3 en bestel je kleine
oranje containers om je voedingsafval
te sorteren op orangechallenge.brussels



© 2022 - Brussel - Net Brussel - Net Brussel - Avenue de la Woluwe 62 - 1200 Brussels - Belgium

Eén verplichting, drie oplossingen:



De oranje zak, met of
zonder kleine container



De wijkcompost



De individuele
compost

Sluit je vandaag al aan bij de duizenden Brusselaars die dit al doen!

Je voedingsafval sorteren, is een tweede leven geven aan dit afval dat goed is voor 40% van de inhoud van onze witte zakken. Ten laatste op 31 december 2023 moet overal in de Europese Unie dit afval afzonderlijk opgehaald worden om het te recyclen en te valoriseren. In het Brussels Gewest geldt dit vanaf **15 mei 2023**.

Sorteerregels voor de oranje zak. Ga ervoor!

Toegelaten in de oranje zak



- Etensresten (ook van vlees en vis)
- Fruit- en groenteschillen
- Koffiedik en theezakjes
- Keukenrol
- Papieren zakdoeken en servetten
- Vervallen voedingsmiddelen (zonder hun verpakking)

Verboden in de oranje zak



- Beenderen, karkassen, graten
- Eierschalen, notendoppen, oester- en mosselschelpen, ...
- Steenvruchtpitten
- Tuinafval
- Kattenbakvulling
- ook niet de biologisch afbreekbare
- Houtas
- Luiers
- Composteerbare en biologisch afbreekbare verpakkingen
- Vloeibaar voedingsafval (sauzen, oliën, soepresten ...)

Meer info om je voedingsafval te verminderen, te composteren of te sorteren:
www.voedingsafval.brussels



15 mai 2023

Trier nos déchets alimentaires devient une obligation.

Dès
aujourd'hui,
passons
à l'action!



Miam !

Dans le sac blanc,
c'est un déchet.

Dans le sac
orange, c'est
de l'énergie.



BRUXELLES-PROPRETÉ

propreté
.brussels 

Le **15 mai**, le tri des déchets
alimentaires devient obligatoire.
Passons à l'action dès maintenant.
www.dechetsalimentaires.brussels

© 2014 Bruxelles Environnement. Tous droits réservés. 11 - 2014-04-08

Nijam!

In de witte zak
is het afval.

In de oranje
zak is het
meststof.



NET BRUSSEL

net
.brussels 

Vanaf **15 mei** is het sorteren van
voedingsafval verplicht.
Laten we er meteen mee beginnen.
www.voedingsafval.brussels

© 2014 Bruxelles Environnement. Tous droits réservés. 11 - 2014-04-08

15 mai

À partir du

Sortez vos sacs-poubelles le bon jour!

À la bonne heure!

BRUXELLES-PROPRETÉ

propreté
.brussels

Retrouvez votre **nouveau** calendrier de sorties des sacs dans votre **boîte aux lettres** et sur **propreté.brussels**

15 mei

Vanaf

Zet je vuilniszakken op de juiste dag buiten!

En op het juiste uur!

NET BRUSSEL

net
.brussels


Je vindt je **nieuwe** kalender om je zakken buiten te zetten in je **brievenbus** en op **net.brussels**

Exemple affiche lors de la face 3 (informer – Avril Mai)

Psst!

Depuis le 15 mai, les jours de sorties des sacs-poubelles ont changé!

BRUXELLES-PROPRETE

propreté
.brussels 

Retrouvez votre **nouveau** calendrier de sorties des sacs sur **propreté.brussels**

Psst!

Sinds 15 mei zijn de dagen om je vuilniszakken buiten te zetten, veranderd.

NET BRUSSEL

net
.brussels 

Je vindt je **nieuwe** kalender om je zakken buiten te zetten op **net.brussels**

Exemple affiche lors de la face 3 (informer – Avril Mai)

Auderghem

Quand sortir vos sacs-poubelles?

Nouveau calendrier valable à partir du 15 mai 2023.







Oudergem

Wanneer je vuilniszakken op de stoep zetten?

Nieuwe kalender geldig vanaf 15 mei 2023.



Zone 1 Sorties de vos sacs Je zakken buitenzetten

Lundi Maandag	Mardi Dinsdag	Mercredi Woensdag	Jcredi Donderdag	Vendredi Vrijdag	Samedi Zaterdag	Dimanche Zondag
	 24	 12				
	 18	 5				
	Sortez vos sacs entre 18:00 et 24:00. Zet je zakken buiten tussen 18:00 en 24:00.	Sortez vos sacs entre 05:00 et 12:00. Zet je zakken buiten tussen 05:00 en 12:00.				
<p>Merci de bien fermer vos sacs. Bedankt om je zakken goed te sluiten.</p>						

Votre guide

Pour moins jeter et mieux recycler.

For more information
in other languages:
proprete.brussels



BRUXELLES-PROPRETE

proprete.brussels

 bruxelles
environnement
.brussels

Fastplus 

Couverture magazine guide de tri Phase 3
(Informer)

Tableau de bord

DOCUMENTS

Catégories

Kits de communication

Gestion

CONFIGURATION

Sous-rôles

Catégories

Sous-catégories

USERS & ADMINS

Liste

PROFIL

Modifier

Déconnexion

Catégories

Tri des déchets alimentaires



Toutes les informations relatives à l'obligation du tri des déchets alimentaires pour les ménages, qui rentre en vigueur le 15 mai 2023.

- Informations générales (4) →
- Sacs orange (8) →
- Compost (0) →
- Diminuer la production de déchets alimentaires (4) →

Réforme des collectes



Toutes les informations relatives aux nouveaux calendriers de sortie des sacs poubelles pour les ménages récoltés en porte-à-porte. Ces nouveaux calendriers seront d'application à partir du 15 mai 2023.

- Informations générales (4) →
- Calendriers par zone (23) →
- Q&A (0) →

113

19

161

1062

Conclusions

Apprentissages

- La Communication est un **levier stratégique**
 - **Impact** sur les citoyens/citoyennes
 - **Impact** dans la rue (tonnages en augmentation)
- La Communication a besoin de moyens:
 - Equation du jour : **Com réussie = bon message x intensité x répétition**
- Le mass media ne touche pas tout le monde et nos messages n'intéressent pas 100% de la population
 - Mise en place de **communications plus discriminées / granulaires**
 - Nouvelles approches nécessaires (ex: **sciences comportementales**)
- La complexité logistique impacte le citoyen / Communication
 - **Customer/citizen-centric = Keep It Simple Stupid! (KISS)**
- Trop de messages tue le(s) message(s)
 - **Focus** sur quelques points essentiels (ne pas envahir de détails)