



Présentation des
THOPHÉES

MANAGEMENT
Saint-Brieuc



Le Mur des Valeurs

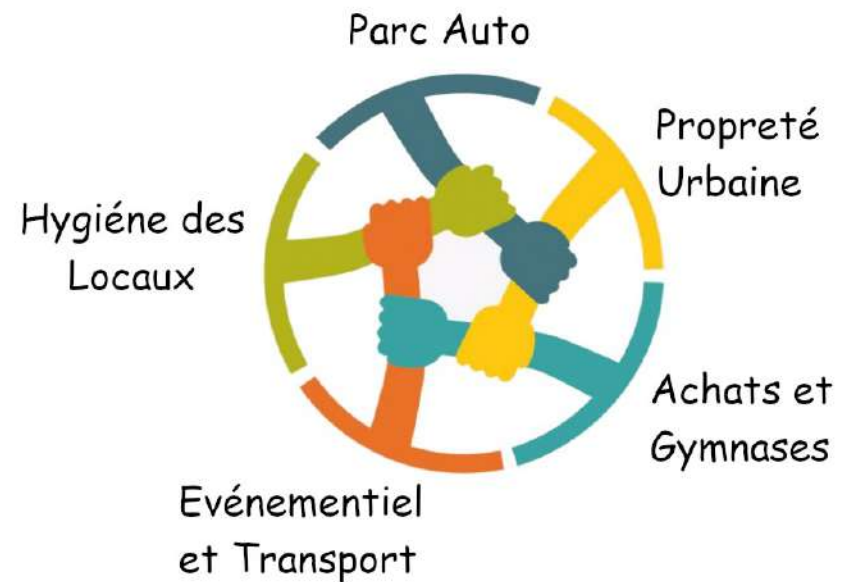


Objectifs

- Fédérer l'ensemble des unités du service Moyens Communs, par de l'innovation participative.
- Transmettre des valeurs communes :
cohésion / coopération / confiance / bienveillance.
- Valoriser chaque personne individuellement.



- En tant qu'être humain : Inscrire l'empreinte de son passage au sein de l'équipe Moyens Communs.
- Inscription d'une valeur qui est propre à chacun et qui le représente.
- Fédérer toutes les unités entre-elles au sein du service Moyens Communs.



Comment ?



- Un portrait de chaque agent.
 - ✓ Prénom de la personne.
 - ✓ En tenue civile.
 - ✓ Non hiérarchisé.
- Une phrase ou un mot qui le représente et choisi par lui.
- Les photos sont imprimées sur un support individuel aluminium et collé sur le mur à l'entrée des locaux du service.



Perspectives

- Valeurs endogènes/Diffusées en interne.
- Constituer un socle identitaire du service Moyens Communs.
- Construire l'évolution du nouveau site.
- ✓ **Se retrouver** avec nos valeurs, autour d'un sens commun.
- ✓ **Faciliter** l'adhésion à un changement / réorganisation du service.
- ✓ **Devenir un élément fort** de l'équipe par son apport personnel.



Effet ascendant de la valeur

- La valeur est celle que chacun se donne.
- Cette valeur a un visage, un prénom.
- Elle n'a ni grade, ni uniforme.
- Elle est celle que je veux partager.
- Elle est celle que je souhaite que l'on garde de moi.
- Elle est humaine, non administrative, non obligatoire.

*« L'herbe n'est pas plus verte ailleurs, elle est plus verte là où elle est arrosée »
R. Pulghum*





« Tout le monde y gagne, à mettre ses valeurs en commun »

