



# **La rue de Paradis (Paris 10<sup>ème</sup>), un laboratoire du Zéro Déchet**

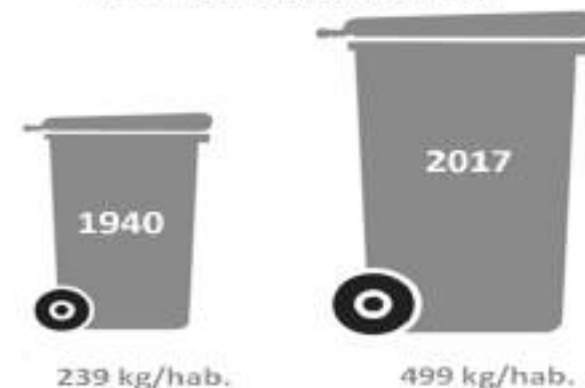
Expérimentation d'une rue zéro déchet entre décembre 2018 et décembre 2019

## Présentation du projet

La Ville de Paris a cherché à rendre visible les enjeux d'une meilleure gestion des déchets et des alternatives pour y parvenir. Elle a impliqué pendant un an, tous les acteurs de la rue de Paradis (10<sup>e</sup> arr.) représentative d'un tissu urbain dense.

Objectif de tendre vers le « zéro déchet » enfoui ou incinéré.

ÉVOLUTION DES TONNAGES  
DES DÉCHETS PRODUITS À PARIS  
(DMA + déchets de la collectivité)



**Réduire ses déchets, une nécessité**

## Les moyens utilisés

Des formations et ateliers ont été mis en œuvre à destination des habitants et des professionnels (commerçants, restaurateurs...). 22 événements ont été organisés. Des dispositifs spécifiques ont été mis en œuvre (collecte de biodéchets, composteur en école, lombricomposteurs...)



## 22 évènements organisés entre décembre 2018 et décembre 2019

Programmes d'accompagnements ciblés : atelier recettes anti-gaspi, **fabrication des produits cosmétiques ou ménagers**, guide zéro déchet pour les commerçants ;

Organisation d'évènements : **pique-niques, apéros zéro déchet**, visites centres de tri, ressourceries ;

Implication des commerces et des restaurateurs : redistribution des invendus, traitement des cartons et palettes, réduction des consommables (pailles, couverts, emballages, etc.) ;

Mise en place d'une collecte des biodéchets dans les écoles et quelques commerçants, dotation en tables de tri/composteur pédagogique à l'école Martel, **distribution de 150 lombricomposteurs individuels aux habitants, lancement de 2 composteurs de quartiers**, installation d'une borne de collecte textile sur la rue ;

Déploiement de nombreuses actions de sensibilisation partenariales : défi familles zéro déchet parisien, campagnes de sensibilisation au tri en porte-à-porte, **lancement d'une opération « Mardi Gamelle » visant à encourager les salariés à réduire les emballages de repas à emporter**.

Réalisation de publications et **communications régulières** pour mettre en valeur les actions



## Le + du projet

Forte dynamique participative à tous niveaux (écoles, habitants, professionnels)

Vision à 360° du sujet

Des résultats très convaincants



## Impacts et perspectives



**-18% pour les ordures ménagères** résiduelles (tendance de -3,6% dans le 10e)

**-4,5% pour les emballages et papiers** (tendance à Paris de +10% suite à l'extension des consignes de tri) ;

Plus de **1500 personnes touchées**

**220 logements sensibilisés**