



# Les ambassadeurs de propreté



## Origine

Inspirée par l'initiative Wallone, la Ville de Metz a décidé de lancer en juin 2019, à l'occasion de la 6ème édition de la semaine de la propreté, un appel à volontaire pour être ambassadeur de propreté.

## L'écriture des statuts

Résolument participative, cette démarche a été entièrement co-construite avec les volontaires.

Un mini-livret a été édité pour permettre à chaque ambassadeur de promouvoir le mouvement.



## Leurs missions

1. **Dotation du kit de sensibilisation** (cendriers de poches, etc.) pour diffusion autour d'eux et création d'un badge spécifique



2. **Dotation d'un kit de nettoyage** pour chaque opération, la Ville met à disposition des équipements de type pince pique papier, chasuble de visibilité, sacs et gants latex.

## Leurs missions

3. Engagement pour encadrer les opérations de propreté



4. Respect du tri des déchets

## Leurs missions

### 4. Participation à l'organisation d'événement



### 6. Participer au remplissage des distributeurs de canipoches

## Une nouvelle communication

Le lancement de la campagne « Super-Héros du quotidien » visait à montrer que tout citoyen peut aussi devenir un super-héros en devenant ambassadeur de propreté.

Des petits clips vidéo ont été réalisés pour encourager cette idée et faire écho à la campagne



## Bilan

51 volontaires inscrits

Une meilleure synergie d'acteurs du territoire:  
Motris, Sea Sheperd, CleanWalker, etc..

4 événements co-construits







Association des Villes  
pour la Propreté Urbaine

**Merci de votre attention**

