



Mairie de Cannes

Les trophées de l'AVPU

Management et valorisation des agents de la Propreté urbaine

Novembre 2020

Une démarche permanente de progrès

Une démarche collaborative de progrès engagée depuis 2015 au sein de la Mairie de Cannes.

- Fédérer avec les rencontres annuelles de la propreté urbaine
- Présenter les métiers de la propreté urbaine et professionnaliser les agents
- Communiquer davantage sur les formations et faciliter l'accès
- Œuvrer pour une convention de transition professionnelle
- Poursuivre la montée en compétence des encadrants et professionnaliser les agents
- Valoriser les agents à l'égard des usagers
- Communiquer avec le magazine local Cannes Soleil
- Protéger les agents du comportement agressif des usagers
- Adapter les équipements de protection individuelle aux métiers de la propreté urbaine
- Améliorer les locaux et l'environnement professionnel
- Augmenter et renouveler le parc de véhicules de la propreté urbaine

Management et valorisation des agents

■ Fédérer avec les rencontres annuelles de la propreté urbaine

Elles consistent à organiser des réunions d'information et de partage avec les agents. Cette action a été mise en place fin 2019 et sera reconduite dès l'amélioration des conditions sanitaires. Ces rencontres entre la direction et l'ensemble des agents permettent d'échanger librement et avec respect sur les différents aspects des métiers de la propreté urbaine et l'amélioration des conditions de travail. Lors de chaque session, de nombreuses propositions sont faites. A l'issue des rencontres, un plan d'action est établi.

- Les rencontres annuelles 2019 :
 - ❖ Rappel des règles de sécurité au travail avec pédagogie (port des EPI, de la ceinture de sécurité, etc.) L'amélioration des conditions de travail (achat de nouveaux EPI, gants, chaussures, etc.)
- Les rencontres annuelles 2020:
 - ❖ La professionnalisation des agents aux métiers de la propreté urbaine

Management et valorisation des agents

■ Présenter les métiers de la propreté urbaine et professionnaliser les agents

Il existe une multitude de métiers au sein du service (15).

- Les métiers de la propreté Urbaine :
 - ❖ Journées d'information avec Pôle emploi (+ de 85 personnes sensibilisées)
 - ❖ Matinée Job d'été (+ de 50 demandeurs d'emploi ont été accompagnés)
- Professionnalisation des agents :
 - ❖ Spécialiser les agents aux divers métiers de la PU
 - ❖ Former les agents aux nouvelles technologies



Comment améliorer le bien-être des salariés?

■ Communiquer davantage sur les formations et faciliter l'accès

La propreté urbaine accompagne les agents dans l'évolution de leur carrière.

- Une campagne d'information :
 - ❖ la parution du calendrier des concours et des examens du Centre de Gestion
 - ❖ l'ouverture des inscriptions aux préparations des concours et examens professionnels du CNFPT,
- Une transmission des informations dans chaque entrepôt :
 - ❖ des réunions cercle de qualité (hebdomadaire)
 - ❖ l'affichage sur les panneaux dédiés
- Des demandes de formation de professionnalisation :
 - ❖ un entretien individuel auprès du référent du service Formation

Coût généré : 0 €

Management et valorisation des agents

■ Œuvrer pour une convention de transition professionnelle

La propreté urbaine accompagne les agents dans un processus de montée en compétence.

- C'est une démarche de la « formation-action » avec :
 - ❖ L'aide à construction d'un projet professionnel
 - ❖ La mise à disposition d'un référent volontaire

L'implication de l'agent et du service tout au long de la démarche est une clé de la réussite du dispositif.

Management et valorisation des agents

■ Poursuivre la montée en compétence des encadrants et la professionnalisation des agents

Un plan de formation managérial a été adapté aux métiers suite à la réalisation d'une cartographie des fonctions.

- En 2019 et 2020, trois formations à destination des encadrants de proximité ont été dispensées :
 - ❖ Formation « rôle et missions »
 - ❖ Formation « communiquer, recadrer, transmettre »
 - ❖ Conduite d'un entretien professionnel

Coût généré : Partenariat avec le CNFPT dans le cadre de la cotisation

Management et valorisation des agents

■ Valoriser les agents à l'égard des usagers

Un nouveau plan de propreté urbaine a été mis en place.

- Les actions majeures :
 - ❖ Une réorganisation du service
 - ❖ L'acquisition de matériels innovants et performants
 - ❖ La mise en place de nouvelles prestations



Management et valorisation des agents

■ Valoriser les agents à l'égard des usagers

La réalisation d'une campagne de communication en est un exemple.

➤ Quelques chiffres:

- ❖ Huit visuels dont cinq avec des agents de la propreté urbaine
- ❖ Sept animations vidéo



**MICHAEL PREND SOIN DE
NOS AVALOIRS
ET VOUS ?**

Respecter l'hygiène publique, c'est aussi respecter nos agents municipaux.



**NICOLAS RAMASSE
VOS DÉCHETS
ET VOUS ?**

Respecter l'hygiène publique, c'est aussi respecter nos agents municipaux.



**NDIASSE VEILLE SUR LA
PROPRETÉ DE NOS PLAGES
ET VOUS ?**

Respecter l'hygiène publique, c'est aussi respecter nos agents municipaux.



Management et valorisation des agents

- Valoriser les agents à l'égard des usagers



**CHRISTOPHE MAINTIENT
NOS RUES PROPRES
ET VOUS ?**

Respecter l'espace public, c'est aussi respecter nos agents municipaux



**GIORGIO RAMASSE
VOS CROTTES DE CHIEN
ET VOUS ?**

Respecter l'espace public, c'est aussi respecter nos agents municipaux



Management et valorisation des agents

■ Communiquer avec le magazine local Cannes Soleil

La Mairie de Cannes a dédié 4 pages à l'action des agents de la Direction de la Propreté Urbaine sur le thème « pour une ville propre ».



Coût généré : 0 €, réalisation par la Direction de la Communication (conception, rédaction, prises de vue – photos et vidéos)

Comment améliorer le bien-être des salariés?

■ Protéger les agents du comportement agressif des usagers

Cela se traduit par l'application de mesures préventives.

➤ Exemples:

- ❖ La dotation de médaillons d'alerte (en lien direct avec la PM) pour les secteurs sensibles. En 2020, les agents ont été dotés d'une nouvelle génération de médaillons.
- ❖ Un soutien psychologique, la protection fonctionnelle et l'assistance juridique dans le cas d'une agression verbale ou physique.
- ❖ Un tableau de suivi d'incidents mis en place au sein de la propreté urbaine pour toutes les agressions (verbales et physiques).

Coût généré : 20 000€ (coût d'investissement et de fonctionnement relatifs à la dotation des médaillons d'alerte)

Comment améliorer le bien-être des salariés?

■ Adapter les équipements de protection individuelle (EPI) aux métiers de la propreté urbaine

Un groupe de travail interne a été constitué d'agents opérationnels de plusieurs métiers pour identifier en amont les besoins en EPI.

Les agents de la propreté urbaine ont été dotés d'EPI avec une nouvelle couleur (rouge) afin de leurs donner un nouveau sentiment d'appartenance.

➤ Les améliorations:

- ❖ Achat de nouveaux gants semi-étanche
- ❖ Achat de vestes imperméables
- ❖ Achat de chaussures de sécurité en fonction des différents métiers
- ❖ Augmentation de la dotation de T-Shirt

Coût annuel : 72 000 €



Comment améliorer le bien-être des salariés?

- Améliorer les locaux et l'environnement professionnel

La création de bureaux supplémentaires pour les responsables apporte une plus-value en matière de fonctionnement au quotidien. De nouveaux espaces ont été créés pour mieux accueillir les agents et favoriser les échanges.



Comment améliorer le bien-être des salariés?

Des travaux de rénovation et d'entretien ont été réalisés dans les entrepôts et ont permis de contribuer à l'amélioration des conditions de travail.



- ❖ 5 entrepôts rénovés
- ❖ Coût généré : 32K €

Management et valorisation des agents

■ Augmenter et renouveler le parc de véhicules de la propreté urbaine

Le nombre de véhicules entre 2014 et 2020 a été augmenté de plus de 10 % grâce à un programme de renouvellement régulier et adapté.

➤ Nombre de véhicules :

- ❖ 2014 : 67 véhicules
- ❖ 2019 : 74 véhicules
- ❖ 2020 : 77 véhicules

➤ Coût généré :

- ❖ 2017 : 356 563 € (4 véhicules dont 1 aspiratrice)
- ❖ 2018 : 1 444 120 € (10 véhicules dont 4 aspiratrices et 1 arroseuse)
- ❖ 2019 : 948 039 € (13 véhicules + 20 000 € pour la location des aspiratrices de juillet à septembre 2019)
- ❖ 2020 : 653 463 € (7 véhicules dont 3 aspiratrices)

Coût total depuis 2017 : **3 045 622 €**