Les super-héros du quotidien

Campagne propreté urbaine

metz

OBJECTIFS

- Une communication cohérente :

Inscrire la propreté urbaine et ses actions dans une communication annuelle cohérente et ambitieuse.

- Une communication engageante :

Se concentrer sur une valorisation des éléments positifs : les bons gestes, les agents et habitants impliqués…

- Une communication qui fédère :

Créer le lien entre les différentes actions du pôle propreté mais également celles des autres pôles notamment espaces verts, démocratie participative et développement durable.

- Une communication décalée :

pour sortir des stigmatisations.

metz

LA STRATÉGIE

Un fil rouge : **les super-héros du quotidien.**

Pour **une stratégie de communication intéressante, impliquante et valorisante pouvant fédérer plusieurs générations**.

Cette stratégie constitue également la face émergée d'une démarche qualité que le pôle souhaite enclencher en vue de l'obtention en 2020 de la certification ISO 9001, en même temps que la 5ème étoile du label éco-propre.

Budget global : 5 793,67 €

metz

LES DIFFÉRENTS TEMPS

1 Label éco-propre

2 Super semaine de la propreté

3 Campagne
Super-héros du quotidien

Acteur : Agents

3 BIS Lancement ambassadeurs de propreté

Acteur : Habitants

metz

LA CRÉATION

Création d’un logo spécifique

metz

Propreté urbaine

metz

metz

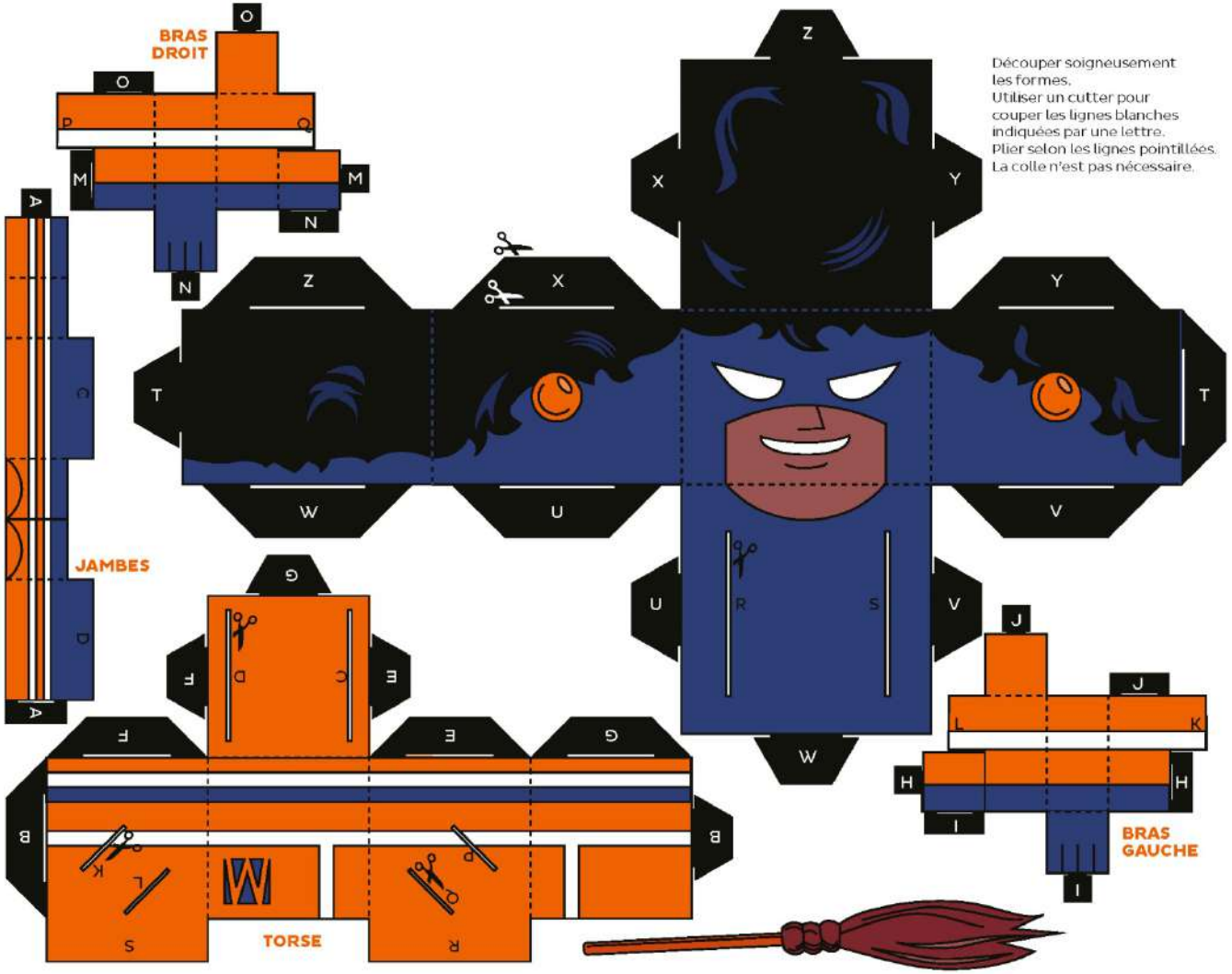
LA CRÉATION

Semaine de la propreté : illustrations réalisées à partir des EPI des agents.

Tous héros pour agir au quotidien !
Du 10 au 15 juin 2019
SUPER SEMAINE
DE LA
PROPRETÉ
Animations,
visites...
PROGRAMME SUR METZ.FR
metz

metz

Découper soigneusement les formes.
Utiliser un cutter pour couper les lignes blanches indiquées par une lettre.
Plier selon les lignes pointillées.
La colle n'est pas nécessaire.



Communication Ville de Metz 2019 / Illustrations : Olivier Belio / Template design © 2007 - Chris Beaumont - cubeecraft@gmail.com / Imprimé par nos soins

Présentation de la
Super Semaine
Tous héros pour agir au
2019
SUPER SEMAINE
DE LA
PROPRETÉ
Animations,
visites...
SUPER SEMAINE
DE LA
PROPRETÉ
BRAS
GAUCHE

metz

metz

Exprimez-vous avec votre mégot :
1. Éteignez votre cigarette
2. Choisissez votre réponse.
Tous héros pour agir au quotidien !
SUPER SEMAINE
PROPRETÉ

metz

LA CRÉATION

Campagne Super-héros du quotidien: Affiches mettant en scène les agents. Inspirées des univers Marvel

Ensemble, protégeons la ville !
SUPER HÉROS
DU QUOTIDIEN
metz

Ensemble, protégeons la ville !
SUPER HÉROS
DU QUOTIDIEN
metz

metz

Ensemble, protégeons la ville !
SUPER HÉROS
DU QUOTIDIEN
metz

Ensemble, protégeons la ville !
SUPER HÉROS
DU QUOTIDIEN
metz

metz

David

AGENT DU PÔLE PROPRETÉ URBAINE

Super-Héros du quotidien! Chaque année, 650 tonnes de dépôts sauvages sont collectés dans les rues de Metz et c'est près de 500 amendes qui sont dressées à l'encontre des contrevenants.

metz.fr/projets/proprete_urbaine/

Kevin

AGENT DU PÔLE PARCS, JARDINS ET ESPACES NATURELS

Super-Héros du quotidien! Chaque année, 945 kg de déjections canines sont nettoyées dans les rues et espaces verts de Metz. Même si ce chiffre tend à baisser grâce aux 180 distributeurs de canipoche implantés et aux actions de verbalisation, il reste encore trop important.

metz.fr/projets/proprete_urbaine/

metz

LA CRÉATION

Ambassadeurs de propreté : réalisation de vidéos :

- Les déjections canines
- Les mégots
- Les déchets