

Économie Comportementale et Amélioration de la Propreté Urbaine

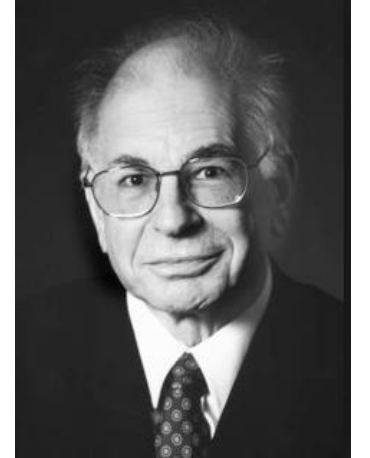
Les Nudges au Service des Évolutions de Comportement

Rita Abdel Sater, École Normale Supérieure.

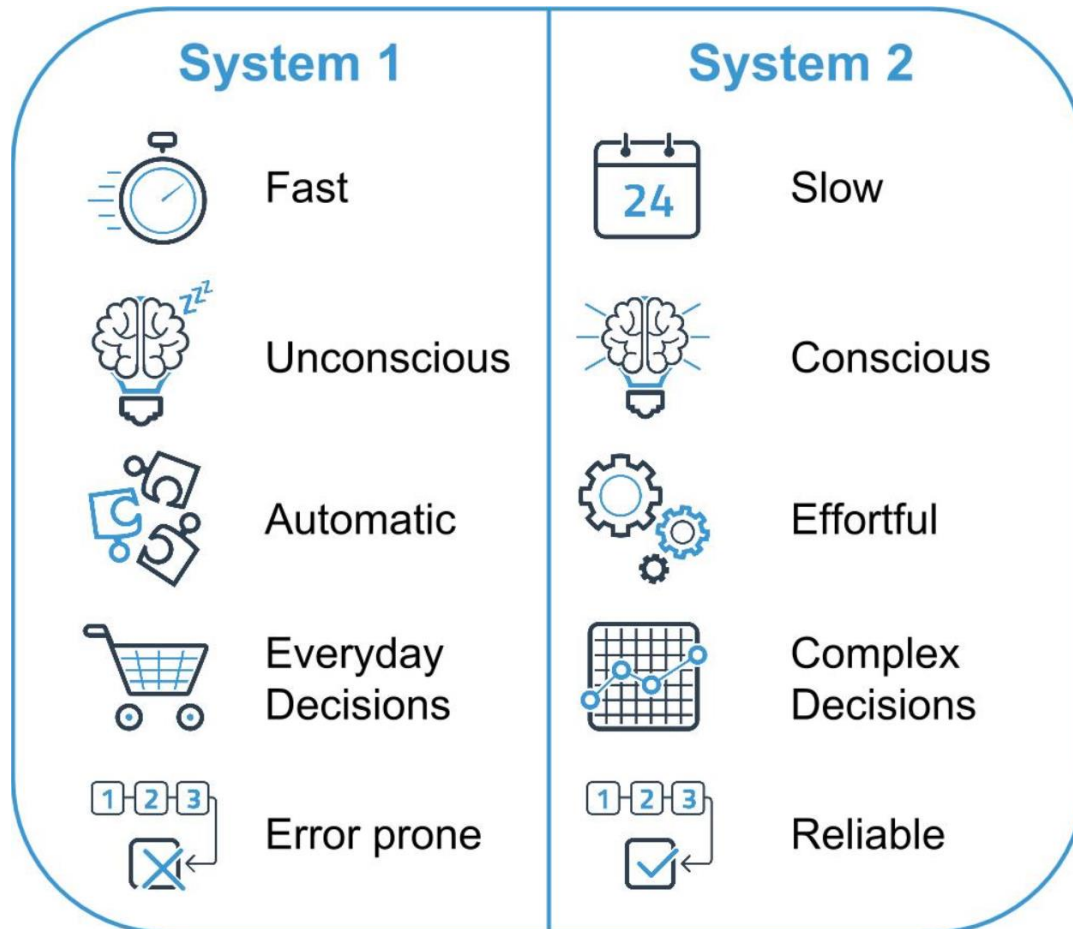
Doctorante au sein de l'Agence de l'écologie urbaine de la Ville de Paris

La guerre contre Homo economicus

- **Années 70:** Les travaux de Kahneman, Tversky et d'autres psychologues ont remis en question le modèle classique de l'homo economicus
 - ▣ En se basant plus sur les domaines de la psychologie et sociologie: la prise de décision est affectée par les émotions et l'irrationalité



La théorie de la décision de Kahneman



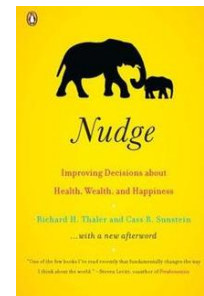
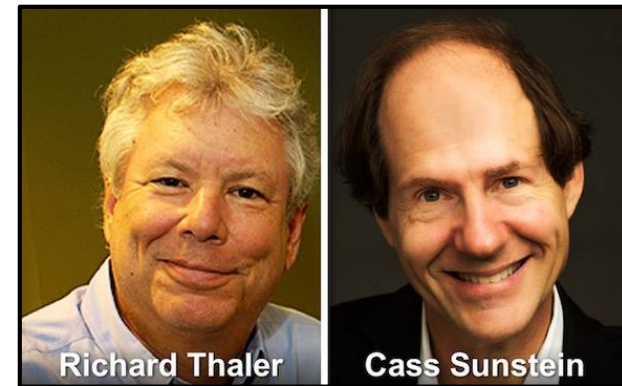
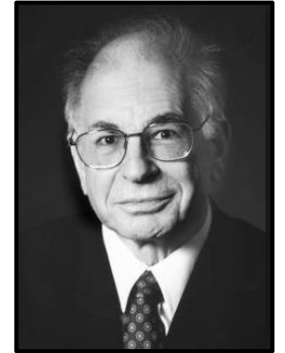
Nous ne sommes pas des êtres rationnels

Afin d'accélérer la prise de décision, le système 1 utilise des biais et des raccourcis cognitifs.

- ▣ Ancrage
- ▣ Sous-estimation des grandes probabilités
- ▣ Surestimation des petites probabilités
- ▣ Aversion au risque
- ▣ Défaut
- ▣ Cadrage
- ▣ Normes sociales...

La guerre contre Homo economicus

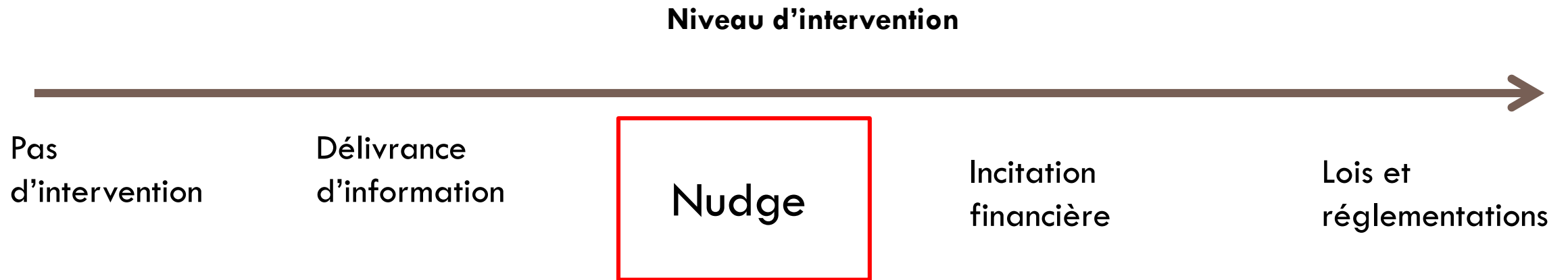
- **1970s:** Les travaux de Kahneman, Tversky et d'autres psychologues ont remis en question le modèle classique de l'homo economicus
 - ▣ En se basant plus sur les domaines de la psychologie: la prise de décision est affectée par les émotions et l'irrationalité
- Heureusement, irrationnels de manière prévisible → économie comportementale
- **2008:** Richard Thaler and Cass R Sunstein décrivent le concept du nudge



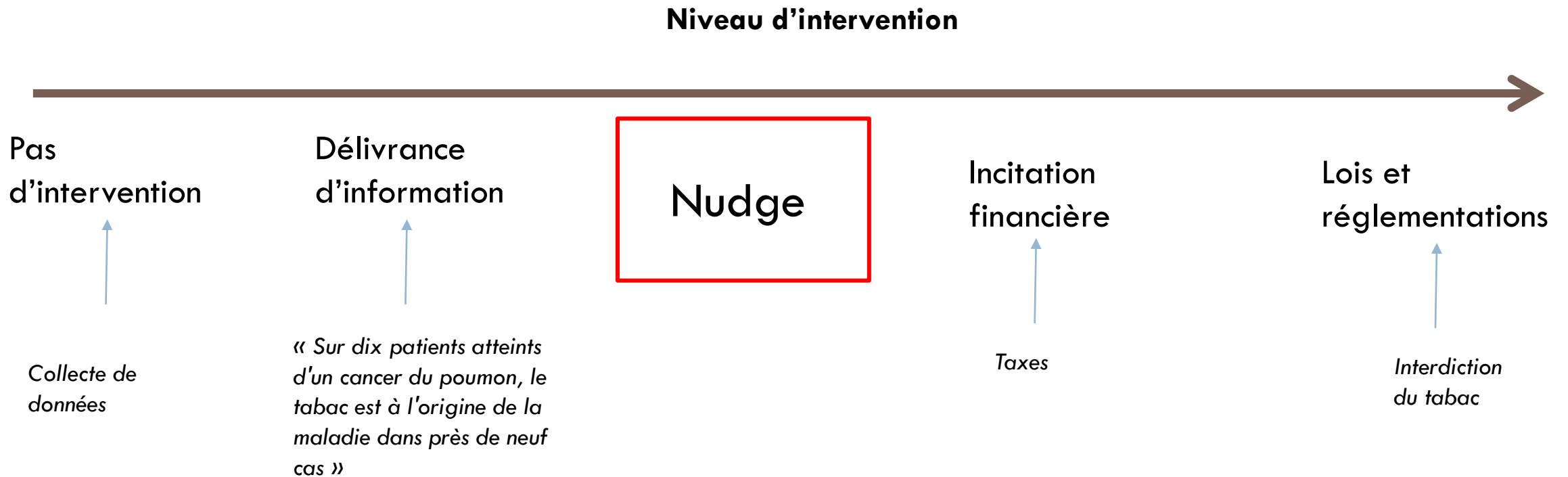
Le Nudge c'est...

« Un nudge est un aspect de **l'architecture des choix** qui modifie de **manière prévisible** le comportement des individus sans interdire aucune des options et sans changer significativement leurs incitations économiques. Pour être un nudge pur, l'intervention doit être **facile** et **peu coûteuse**» (Thaler et Sunstein, 2008)

Un outil pour influencer le comportement

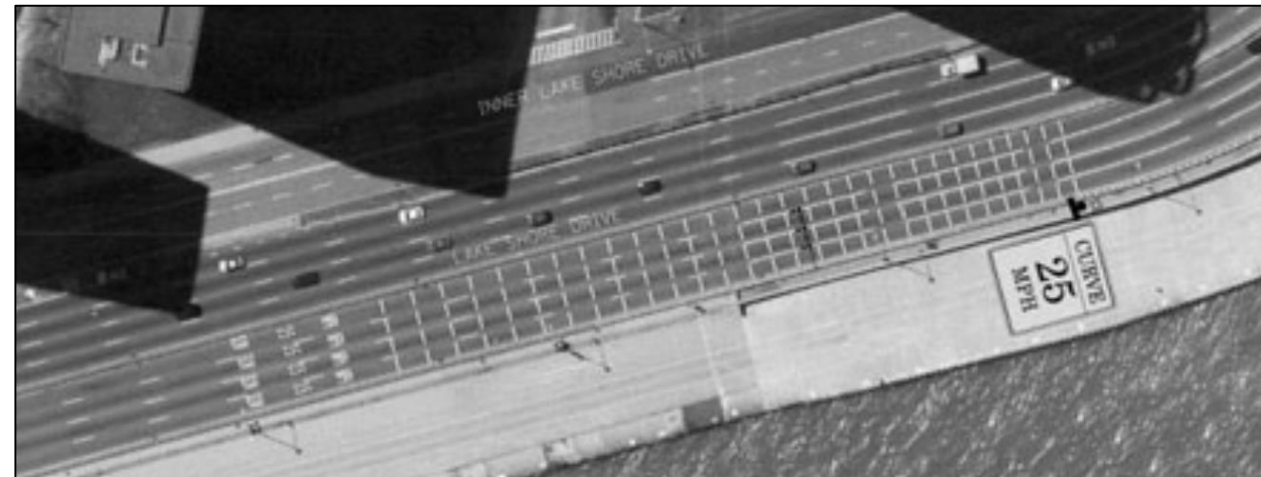
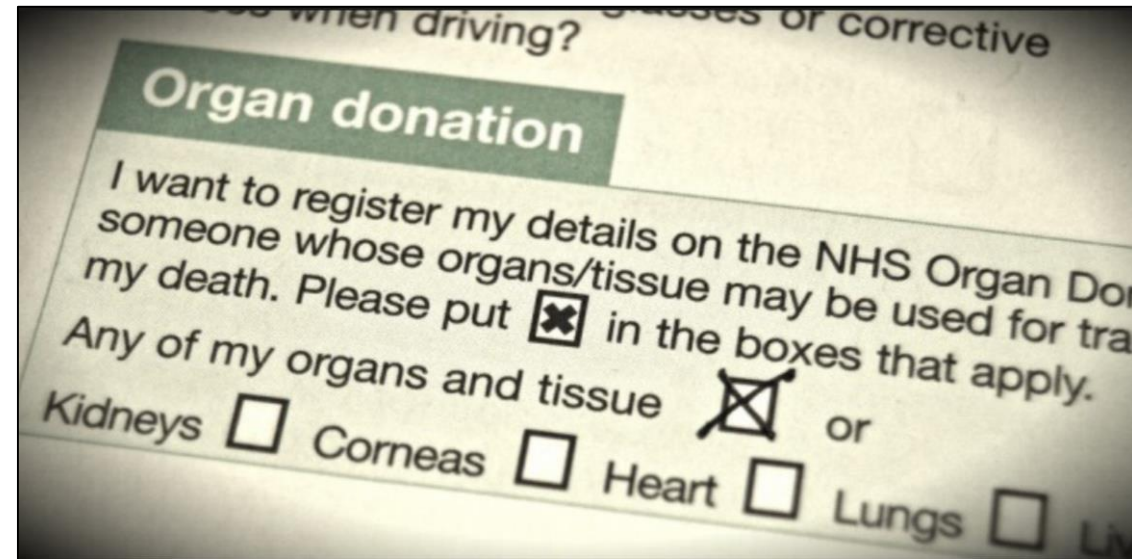
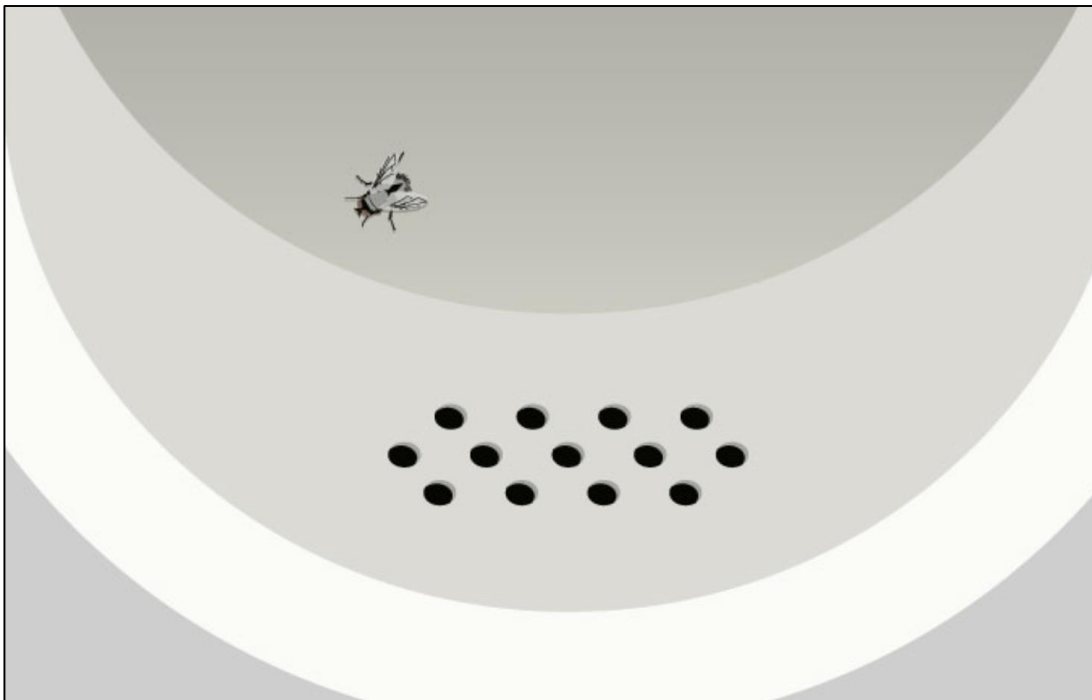


Un outil pour influencer le comportement



Nous ne sommes pas des êtres rationnels

- Petits changements, grands résultats





Comment les connaissances des sciences comportementales peuvent-elles soutenir les stratégies d'amélioration de la propreté urbaine?

Saillance

- Les sciences comportementales ont identifié que la saillance joue un rôle très important au moment de prise de décision

Modifier les poubelles pour réduire les déchets: la saillance

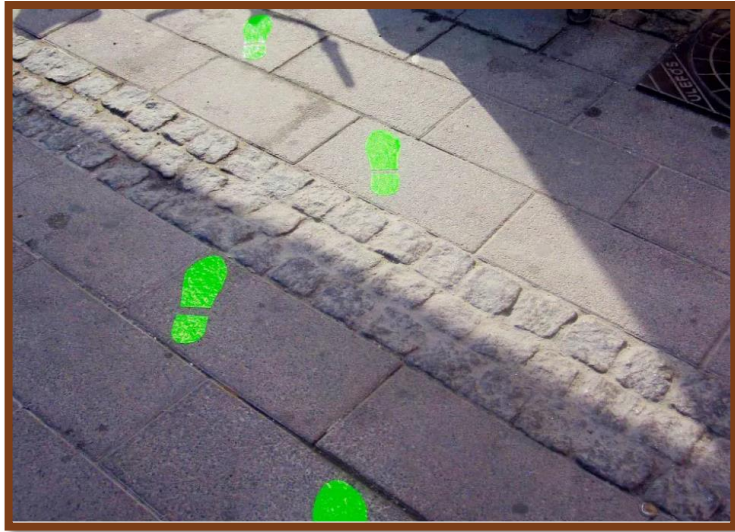
- Théorie évolutionnaire; pratiques fourragères de nos ancêtres



Modifier les poubelles pour réduire les déchets: la saillance



Modifier l'environnement pour changer le comportement incivile: Saillance



- Copenhagen, Denmark
- 46% de réduction de papiers de bonbons jetés par terre

- Amsterdam, Pays-Bas
- 51% de réduction d'incidence d'épanchement d'urine quand les flèches pointaient vers l'urinoir le plus proche



Modifier l'environnement pour réduire les déchets:

Les yeux



(Haley et al., 2005)

Modifier l'environnement pour réduire les déchets:

Les yeux

- **La présence des yeux incite un comportement pro social**
 - ▣ Anonymat réelle VS. perçue
 - ▣ Sensation d'être observés
- **Plusieurs expériences ont démontré que des images d'yeux peuvent réduire les comportements inciviles, notamment les déchets**
 - ▣ Arrêt de bus à Genève
 - ▣ Campus et Cafeteria à Newcastle
 - ▣ Keep Britain Tidy...

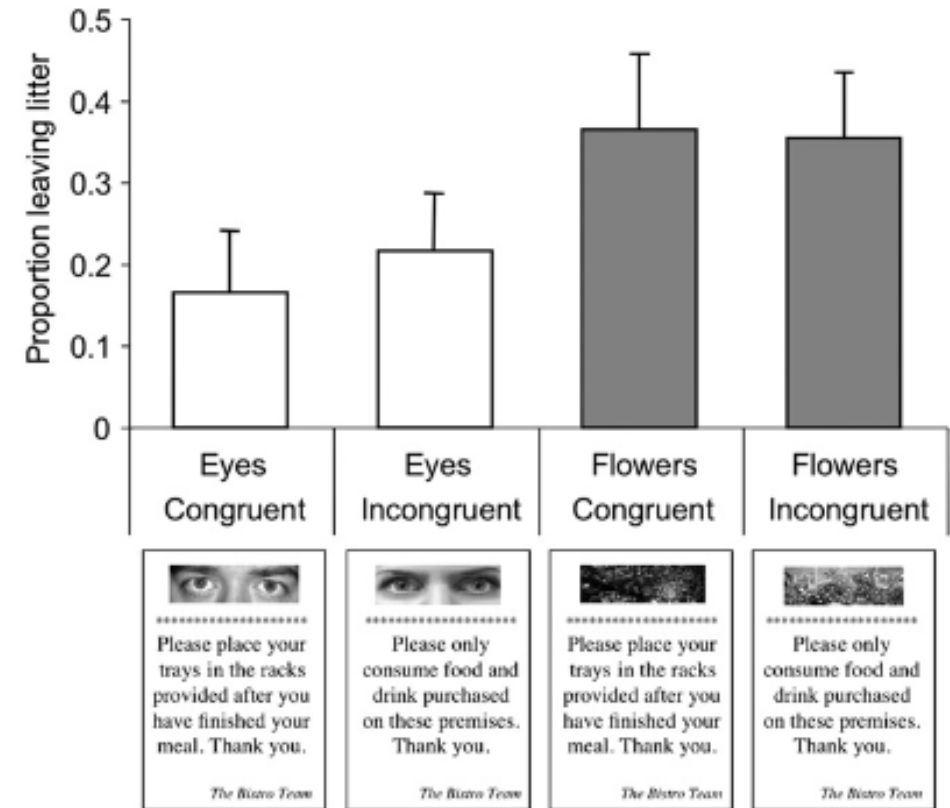


Fig. 1. Proportion of tables leaving litter by condition. An example of one of the eight posters used in each condition is displayed below the graph. Error bars indicate 95% confidence intervals.

Modifier l'emballage pour réduire les déchets

- Les yeux sur des déchets potentiels
- Personnalisation des emballages
 - Les objets sans étiquettes sont jetés par terre plus souvent

Modifier l'environnement pour réduire les déchets: Amorçage - Cerveau et citron

- Au laboratoire:
 - Holland et al. (2005)
 - Comportements affectés par la perception olfactive
 - Amorçage propreté
- Cadre réel?
 - Deux études menées aux Pays-Bas ont montré que les gens sont moins susceptibles de salir lorsqu'ils sentent une odeur de citron, qui est souvent associée aux produits de nettoyage.
 - (35.6 gr vs. 11.7 gr dans le train)



Modifier l'environnement pour réduire les déchets: Normes sociales/ réciprocité

- Quand un complice pouvait être vu en train de balayer les ordures plus loin dans la rue :
 - ▣ Comportement pro social
 - ▣ Moins de déchets jetés dans la rue

- Recommandation:

«... non seulement il faut garder les rues propres mais les nettoyer quand les gens peuvent le voir et être témoins de l'effort ».



L'effet comportemental indirect d'une amende

- Il existe un effet non monétaire d'une augmentation des amendes
 - ▣ Signale un événement rare et grave
 - ▣ Preuve de norme sociale

Conclusions...

- Documentation abondante sur laquelle s'appuyer pour améliorer l'efficacité des politiques publiques visant la propreté urbaine

- Manque d'études rigoureuses et scientifiques sur l'efficacité à grande échelle
 - ▣ L'importance de la randomisation et des groupes contrôles
 - ▣ Extrapolation des résultats

- Future de la recherche Nudge: Effets différentiels des interventions





Merci pour votre attention!