

Association des villes pour la propreté urbaine

Dossier de participation aux Trophées 2018



leHavre

Catégorie Communication



Unescodelegfrance.org



Le Havre, plus grande ville de Normandie (174 000 hab., 13^e ville de France)



Normandietourisme.fr

2 millions de visiteurs accueillis en 2017 pour les 500 ans de la ville

Centre-ville reconstruit classé au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO en 2005



citedelarchitecture.fr



Velotour.fr

*La prise en compte de
l'engagement et de
l'implication des havrais*



leHavre

1 Un plan de communication innovant



HAVRAIS
Mobilisés
& Engagés



Des idées neuves pour
une ville plus propre

Un objectif porté et présenté aux agents de la propreté par :

M. Luc LEMONNIER – Maire du Havre

M. Yves HUCHET – Adjoint au maire chargé des espaces publics

M. François CAVARD – DGS

Mme Claude LE CORRE - DGA



Des idées neuves pour
une ville plus propre

HAVRAIS
Mobilisés
& Engagés

**PARTICIPEZ
AU GRAND
SONDAGE
PROPRETÉ**

sur lehavre.fr/proprete

lehavre.fr



Le Havre & Vous
Téléchargez l'application !


leHavre

Phase 1 : sondage

Du 5 au 21 septembre 2018 :
Mise en ligne du sondage
propreté sur le site de la ville

Objectifs du sondage :
interroger les Havrais sur leur
perception de la propreté de
leur ville



3 SEMAINES

2500 PARTICIPANTS



Des idées neuves pour
une ville plus propre



PARTICIPEZ AU GRAND SONDAGE PROPRETÉ

sur lehavre.fr/proprete

lehavre.fr
LH & Vous
Téléchargez l'application !

leHavre

lh LEHAVRE PRATIQUE ET DÉMARCHES ACTUALITÉS QUE FAIRE AU HAVRE MA VILLE JE PARTICIPE

ACCUEIL / JE PARTICIPE / PARTICIPEZ AU GRAND SONDAGE PROPRETÉ !

SONDAGE

Des idées neuves pour une ville plus propre

HAVRAIS Mobilisés & Engagés PARTICIPEZ AU GRAND SONDAGE PROPRETÉ

PARTAGER [AJOUTER AUX FAVORIS](#)

La propreté urbaine est au cœur des préoccupations de la Ville de Havre. Chaque jour, 180 agents de propreté sont mobilisés afin d'améliorer votre cadre de vie pour un coût annuel de 10 M€. Du 5 au 28 septembre, les Havrais sont interrogés sur leur perception de la propreté des espaces publics et leurs idées pour lutter contre les incivilités, réduire des déjections canines ou les corbeilles qui débordent. L'objectif est de faire évoluer les comportements, d'inciter les Havrais à prendre soin de leur ville, dont ils sont si fiers, et à s'engager pour elle. Les résultats de ce sondage seront rendus publics début novembre puis affichés dans toute la ville avec le slogan "Havrais, mobilisés et engagés". En fonction des réponses apportées par les habitants, une série d'actions nouvelles seront mises en oeuvre, y compris en matière d'engagement citoyen. Alors, à vos claviers !

[CLIQUEZ ICI POUR PARTICIPER DÈS MAINTENANT AU GRAND SONDAGE PROPRETÉ !](#)

Le Havre Infos 12 AU 18 SEPTEMBRE 2018

La Ville lance un sondage sur la propreté

Le Havre lance un sondage pour connaître l'avis des habitants sur la propreté urbaine. Rendez-vous sur le site de la Ville pour participer. Vous avez jusqu'au 28 septembre.

ACTU 17

WORLD CLEANUP DAY 2018 15 SEPT

ZOOM SUR World Clean Up Day

Des Havrais se mobilisent, samedi 15 septembre, dans le cadre du ramassage planétaire des déchets (World Clean Up Day), pour nettoyer la plage (de 10h à 12h), le quartier de la gare, l'entrée de ville (14h à 16h) et les quartiers sud (de 11h à 12h30). La Ville apporte son soutien à cette initiative en mettant à disposition des sacs et gants jetables, avant d'assurer la collecte finale des déchets ramassés par les volontaires. Venez participer à ce grand nettoyage et agissez aujourd'hui pour demain !

La Ville de Havre lance une grande consultation sur la propreté dans les espaces publics.

ces services qui contribuent à rendre une ville attractive et agréable. « La propreté urbaine est un enjeu du quotidien pour notre municipalité. Des progrès significatifs ont été réalisés ces dernières années, mais il reste encore des choses à faire pour atteindre le niveau d'exigence légitime des Havrais. C'est pourquoi nous lançons une consultation afin d'envisager avec eux des idées neuves pour une ville plus propre », explique Yves Huchet, adjoint au maire de Havre en charge des espaces publics. Parce que l'espace public est l'espace de tous, la municipalité sollicite l'avis de chacun pour imaginer la ville de demain. Résultats début novembre. S.B.

Des déjections canines, débris sauvages, herbes folles... autant de présences fortuites dans la ville qui gâchent la vie des habitants. Afin de connaître l'opinion des Havrais sur la propreté de leur ville, la municipalité lance un grand sondage en ligne. Au quotidien, au Havre, 177 agents sont mobilisés pour assurer la propreté des espaces publics.

Un enjeu du quotidien
Un budget annuel de dix millions d'euros est consacré à

Sondage en ligne sur WWW.LEHAVRE.FR

Samedi 15 septembre, à 10h, sur la plage de Havre. Infos sur WWW.LEHAVRE.FR

LH Le Havre
5 septembre ·

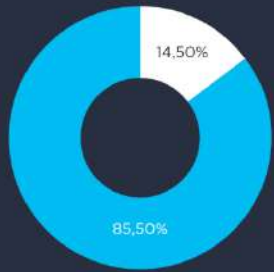
[CITOYEN] Deux minutes pour donner votre avis et nous exposer vos idées

Du 5 au 28 septembre participez à notre grand sondage concernant la propreté urbaine dans votre ville.

Pour participer c'est par ici : <https://www.lehavre.fr/proprete>

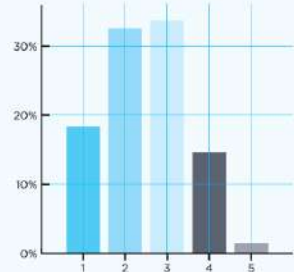
©Philippe Bréard

5 Diriez-vous que Le Havre est une ville agréable à vivre ?



● OUI ● NON

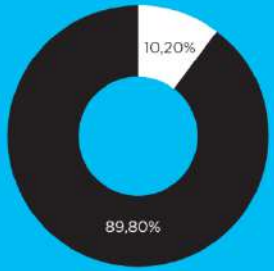
6 Comment jugez-vous la propreté de la ville ?



Moyenne = 2,49

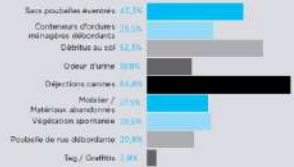
(1) Correspondant à « pas satisfaisante » et (5) à « très satisfaisante »

7 Selon vous, la propreté de l'espace public, c'est :



● L'affaire de tous ● L'affaire des services publics

8 Selon vous, quelles sont les types de salissures les plus incommodes sur l'espace public ?



Échelle de réponse ouverte

9 Selon vous, quel(s) serait(en) le ou les moyen(s) les plus efficace(s) pour éviter les incivilités ?



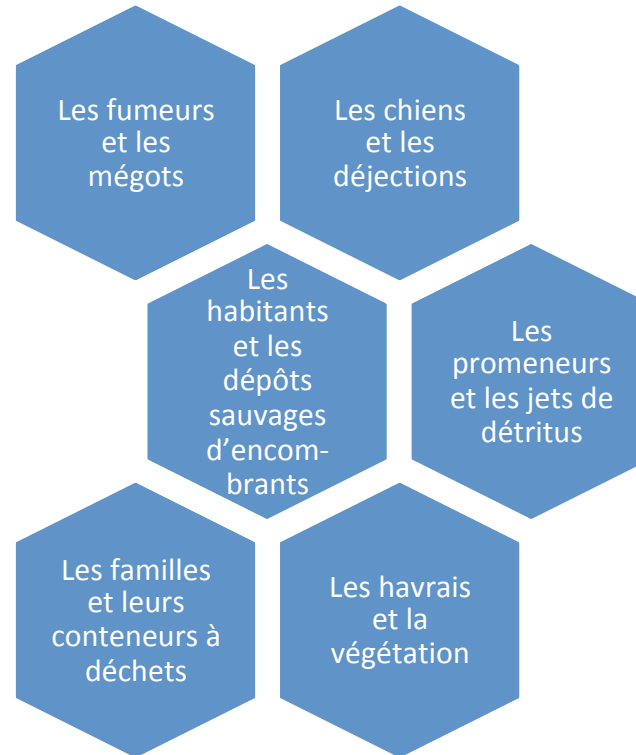
Échelle de réponse ouverte

20 En matière d'engagement citoyen, seriez-vous prêt à :

Taux de réponse : 32,4%



Des thématiques ciblées



et une approche par quartier.

Quelques premiers enseignements

- Faible participation des quartiers populaires
- Les personnes extérieures apprécient davantage la propreté de la ville que les habitants
- Les salissures les plus gênantes diffèrent selon les quartiers.
- Un quartier peut se situer de 2 à 6 fois au dessus de la moyenne sur 9 items ; grande variété de l'appréciation de la propreté
- Plus un sujet concerne une minorité plus la verbalisation est plébiscitée (déjections canines, mégots). Idem à l'inverse (conteneurs OM)
- Alors de les réclamations sur la végétation sont devenues quasi nulles, 73% des havrais considèrent que cette mission relève des services et non de la leur.
- 30% des havrais sont prêts à s'engager dans des actions mais pas à porter auprès des autres la « bonne parole » sur la propreté.

Phase 2 : on passe à l' action



73%
DES HAVRAIS
SONT...

**POUR QUE
LES POUBELLES
AILLENT DANS
LA POUBELLE**

HAVRAIS
Mobilisés
& Engagés

tous les résultats sur lehavre.fr/proprete

leHavre



94%
DES HAVRAIS
SONT...

**POUR
LE RECYCLAGE
PAS LE DÉPÔT
SAUVAGE**

HAVRAIS
Mobilisés
& Engagés

tous les résultats sur lehavre.fr/proprete

leHavre



65%
DES HAVRAIS
SONT...

**POUR DES
TROTTOIRS
PAS DES
CROTTOIRS**

HAVRAIS
Mobilisés
& Engagés

tous les résultats sur lehavre.fr/proprete

leHavre

Fin 2018 Affichage de messages de sensibilisation humoristiques

PROJET

QUI EST LE PLUS FORT ?

GOLDORAK **ALBORAK**

JOUER
MA SOLUTION
POUR ÉLIMINER
LES MÉGOTS
DE NOS TROTTOIRS

HAVRAIS
Mobilisés
& Engagés

Des idées neuves pour
une ville plus propre.

leHavre

COACHER
MON CHIEN
MA SOLUTION POUR
FAIRE DISPARAÎTRE
LES CROTTES
DE NOS TROTTOIRS

HAVRAIS
Mobilisés
& Engagés

Des idées neuves pour
une ville plus propre.

leHavre

Phase 3 : communication de proximité

Communications prévues
Fin 2018 – début 2019

Sur les engins de propreté
jouant sur l'engagement mutuel
Havrais et agents,

Sur les distributeurs de sacs à
déjections canines avec le
triptyque déjection-sac-poubelle

Sur les arceaux des points de
regroupements des conteneurs
d'ordures ménagères ; rien au
sol-tout dans les conteneurs-en
cas de doute appli tripratik



Fin 2019

Affichage d'un message de remerciement

Budget prévisionnel

2018 : 17284 €

2019 : 21800 €



2

*Inscrire l'engagement et l'implication des
habitants dans la durée*

Création d' une mission dédiée à l' usager

Ses axes de travail :

- Accompagnement des citoyens dans leurs engagements
- La pédagogie de la propreté
- La rue est à Nous !

Un outil privilégié : Les nudges

exemples de nudges prévus :

- Sacs à déjections canines de couleur vive
- Cendriers interactifs
- Marquage au sol autour des poubelles : terrain de basket, marelle ...
- Diffuseur d' odeur
- Éclairage à détecteur de présence