

First results



Ambassadors



Examples of partners



Programs:

Behavioral changes + schools
 Problem areas
 Knowledge platform
 Stakeholders



Supporter of Clean NederlandSchoon



A supporter is:
 Part of Dutch society
 Government building
 An actor in the market
 Stakeholder of an enterprise

The power of Supporter of Clean

- Make all initiatives visible and connect them
- Create a major impact
- Show others that you care about this project
- Make it contagious

Principles of Supporter of Clean



Clean has a wonderful effect on people

That's why it's so good to have Supporters of Clean





NederlandSchoon

Programs:

Behavioral changes + schools

Problem areas

Knowledge platform

Stakeholders

NederlandSchoon
2013-2017




NederlandSchoon

STRATEGIE 2013-2017

De strategie richt zich op een vierde onderwerp.

Ik-Hou-Nederland-Schoon Beweging

Probleemgebieden aanpakken

Kennisautoriteit

Schoon op de agenda



Ik-Hou-Nederland-Schoon Beweging

NederlandSchoon voert de Ik-Hou-Nederland-Schoon Beweging aan. Het is een voorlopige werktitel voor een beweging die dag in, dag uit bezig is om Nederland een gezamenlijk gevoel te geven. Dat lukt alleen als we het samen doen. Om mensen in beweging te krijgen, initiëren wij aantrekkelijke activiteiten, zowel landelijke campagnes als lokale projecten.

De activiteiten zijn gericht op gedragsverandering en zoeken iedereen aan. Voor de beweging wordt een positieve naam ontwikkeld met een herkenbaar logo. Dit icoon en de activiteiten zijn zichtbaar en leveren rendement op doordat erover gesproken wordt. Herkenbare en innovatieve afvalvoorzieningen dragen bij aan het bescrmbaken van de beweging.

Heel herkenbaar

Over vijf jaar kent en herkent 50% van de Nederlanders het Ik-Hou-Nederland-Schoon-icoon. Het staat voor een sympathieke, aantrekkelijke beweging waar bijvoorbeeld allerlei bekende Nederlanders aan meedoen. Het frame is positief, vergelijkbaar met het optomeren. Het is een aantrekkelijke club waar je graag bij wilt horen. Het wijgevoel, het buurt gevoel. Voorbeelden hiervan zijn de BOB-campagne en de Don't miss with Texas-initiatieven.

Het sneeuwbaaleffect

We streven ernaar dat iedereen die meedoet met de beweging dit ook minimaal aan één ander doorgeeft. Dit doen we door 'Schoon houden' altijd aantrekkelijk en aantrekkelijk te maken en door mensen te bijzondere effecten van schoon te laten ervaren. NederlandSchoon wordt een massale beweging waarin mensen uiteindelijk onbewust het juiste gedrag vertonen. De communicatie en campagnes van NederlandSchoon faciliteren dit doorgeefeffect.

De mens centraal

Het belangrijkste onderwerp van NederlandSchoon: mensen. We praten niet over afval, maar over het effect van schoon op mensen. We praten over mensen die meedoen. We complimenteren ze. We vragen om mening. Geen mooie natuurtafelen, maar aantrekkelijke mensen – dat is het beeld dat NederlandSchoon wil creëren.

Simpelweg schoon

We zorgen ervoor dat vijf miljoen Nederlanders (25%) in 2017 op eigen wijze bijdragen aan de beweging en Nederland samen schoonhouden. De heel enthousiasten lopen een route met handdoeken en een zak, maar ook het bewust iets weggeven van een ander zorgt ervoor dat je er onderdeel van bent. Het is heel simpel: als je je eigen afval nietjes weggeeft en zo nu en dan iets van een ander opraapt, wordt

STRATEGIE 2015-2017

De strategie richt zich op een viertal onderwerpen:

Ik-Hou-Nederland-Schoon Beweging

Probleemgebieden aanpakken

Kennisautoriteit

**GEEN
AFVALBAK?
HOU 'T
OP ZAK.**



Met hetzelfde gemak



**ZO HOUDT
RAOUL
NEDERLAND
SCHOON**



Met hetzelfde gemak



**Een schil
op de grond
zwerft nog
3 jaar rond.**



Met hetzelfde gemak gooi je 't in de afvalbak.



Past Campaigns

The logo features a light blue circular border. Inside, a dark blue rounded rectangle contains the text "SUPPORTER OF CLEAN". "SUPPORTER" is in green, "OF" is in white, and "CLEAN" is in white.

**SUPPORTER OF
CLEAN**

DOELSTELLINGEN 2017

OBJECTIEF

7,5

Het objectieve schoonheidscijfer van Nederland is nu 7,5. Het gaat met de subliemere schoonheidsbeweging (S.S) in groen. NederlandseSchoon streeft op het dichtbij van dit getal.

5,5

SUBJECTIEF

Doelgroep

Alle Nederlanders

Doel

Gepercipieerde schoonheid Nederland verhogen door het verminderen van zwerfafval

2012
5,5

2017
7,5

Gedragsdoelstelling

- Blanco groep ergert zich niet zo aan zwerfafval, ruimt wel eigen troep op
- Doeners ruisen troep van een ander op
- Klaar voor actie ruimt eigen afval op en wil meer doen in de buurt
- Onzekere groep gooit wel eens afval op straat
- Verzuikers voelen zich niet verantwoordelijk voor eigen afval

27%

27%

18%

25%

16%

19%

21%

13%

18%

16%

Kennisdoelstelling

50% kent de Ik-Hou-Nederland-Schoon Beweging

0%

50%

Overtuigingsdoelstelling

Nederland is schoner dan veel mensen denken

27%

37%



... MAAR OOK WEL EENS IETS VAN EEN ANDER ...

DOELSTELLINGEN

Doelgroep

Alle Nederlanders

Doel

Gepercipieerde schoonheid Nederland verhogen door het verminderen van zwerfafval

2012

5,5

2017

7,5

Gedragsdoelstelling

- **Blanco groep** ergert zich niet zo aan zwerfafval, ruimt wel eigen troep op
- **Doeners** ruimen troep van een ander op
- **Klaar voor actie** ruimt eigen afval op en wil meer doen in de buurt
- **Onzekere groep** gooit wel eens afval op straat
- **Vervuilers** voelen zich niet verantwoordelijk voor eigen afval

27%

27%

18%

25%

16%

19%

21%

13%

18%

16%

Kennisdoelstelling

50% kent de Ik-Hou-Nederland-Schoon Beweging

0%


50%

Overtuigingsdoelstelling

Nederland is schoner dan veel mensen denken

27%

37%



**Clean has
a wonderful
effect on
people**

**That's why
it's so good to
have Supporters
of Clean**



Principles of Supporter of Clean

1. Make a difference with a positive action

2. Become a Supporter and make the action visible

3. Many initiatives make one big effect

4. Contagious to keep clean





IK BEN
SUPPORTER VAN
SCHOON

WIJ ZIJN
SUPPORTER VAN
SCHOON



The power of Supporter of Clean

- Make all initiatives visible and connect them
- Create a major impact
- Show others that you care about this project
- Make it contagious

The power of Supporter of Clean

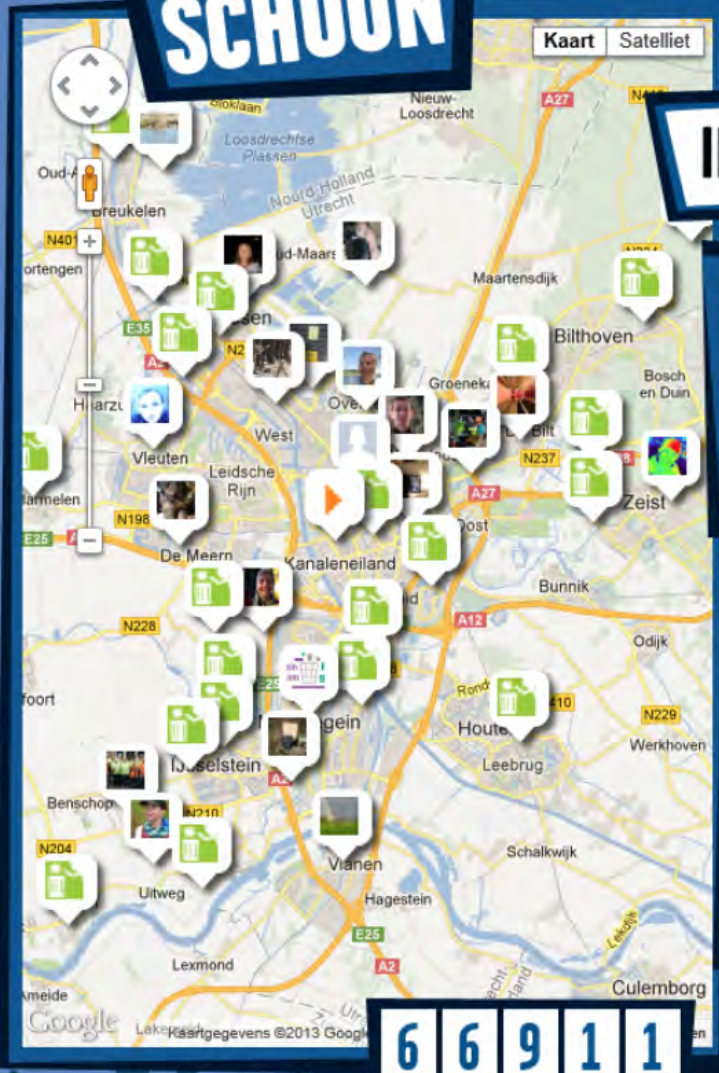
- Make all initiatives visible and connect them
- Create a major impact
- Show others that you care

WIJ ZIJN
SUPPORTER VAN
SCHOON

SUPPORTER VAN
SCHOON NL

Laat weten dat je voor een
schoner Nederland gaat.
Word Supporter van Schoon!

IK DOE MEE!



Supporter
van de week!



Elvira Lindner
WAAROM? In plaats van er
langs heen te kijken, kun je dat
lege blikje ook in de afvalbak
doen. Kleine beetjes helpen!

Nieuwste supporters

Anne
WAAROM? Samen doe je meer
dan alleen! Honderden blikjes; in
je eentje geen doen, maar met
z'n honderden gaat 't zo!

De Zakenpartner BV
WAAROM? Binnen onze bedrijf
hebben we verschillende
projecten waarbij we ons
inzetten voor een schoner
Nederland!

6 6 9 1 1



- Make all initiatives visible and connect them
- Create a major impact
- Show others that you care about this project



Ga jij óók voor een schoon
Nederland? Laat zien dat je
Supporter van Schoon bent!

WORD SUPPORTER >

6 7 0 9 3
SUPPORTERS VAN SCHOON

SUPPORTERS IN ACTIE



AANMELDEN ACTIE >

WORD SUPPORTER



Ben jij ook een Supporter van Schoon? Laat
de rest van Nederland weten waarom jij
dat belangrijk vindt!

SUPPORTERSNIEUWS



Het laatste nieuws van Supporter van
Schoon...

and connect them

- Create a major impact
- Show others that you care about this project
- Make it contagious



myriam kooij @MyriamKooij

6d

Zometeen zwerfvuil rapen met
#Sterrenwachter op pleinen en
plantsoenen in #Loosdrecht
#NederlandSchoon. Stoere kids met deze
kou en sneeuw!

- Show others that you care about this project
- Make it contagious



IK BEN
SUPPORTER VAN
SCHOON

WIJ ZIJN
SUPPORTER VAN
SCHOON

SUPPORTER VAN SCHOON
WWW.SUPPORTERVANSCHOON.NL

SLOW!

Supporter of Clean NederlandSchoon



A movement

Part of Dutch society

Grassroot feeling

No one is the owner

**NederlandSchoon
instigator**



TV

Ster, RTL, ORN

6.981.144 bereikt



Radio

Radio 1, Radio 2
Sky Radio, ORN

3.765.960 bereikt



Online

SEA, Supporting TV
Display & Adexchange

1,2 miljoen mensen
bereikt



Social

Like Ads, Promoted
page posts, Event Ads

1,1 miljoen mensen
bereikt



Huis aan huis

Full page ads

Nog niet bekend



DM + nabellen

Ruim 1000 acties



PR

o.a. Radio 538, RTL,
Jeudjournaal

PR mediawaarde
ruim € 802.795,-

Examples of partners




GBL @desupermarkt
 9 maart landelijke opschoonDag, bent u al
Supporter van Schoon? supportervanschoon.nl
 Expand ← Reply ↕ Retweet ★ Favorite

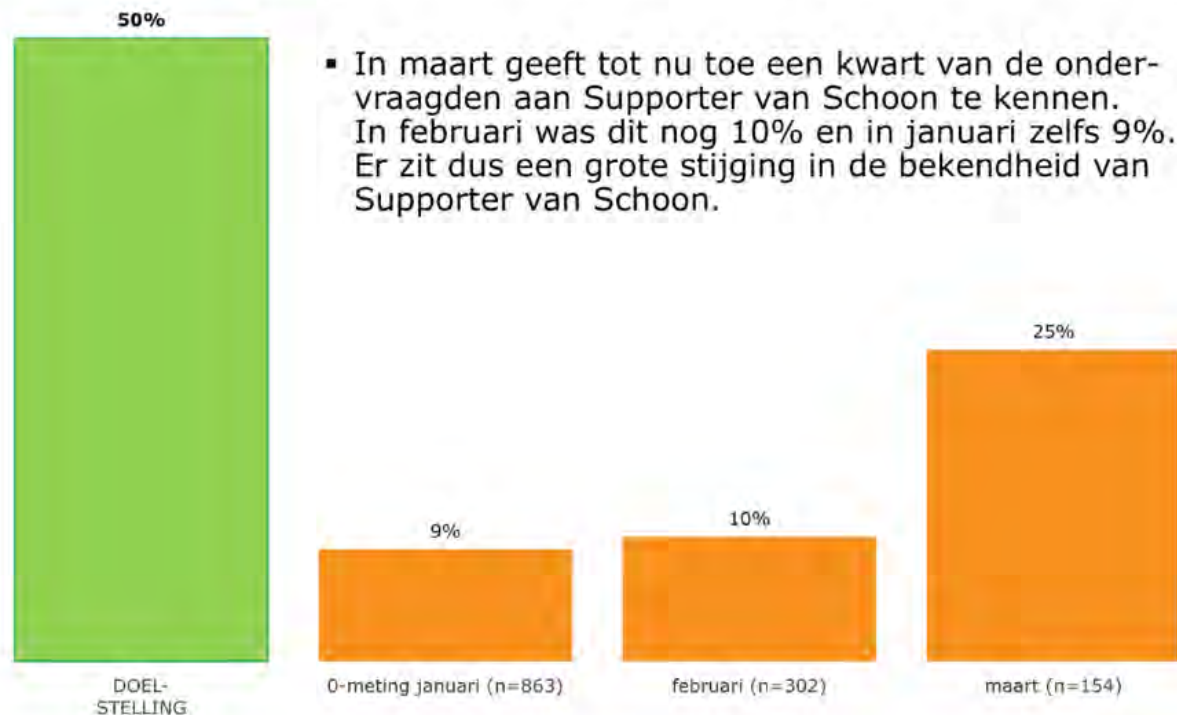
Ambassadors



**o.a. Minister Plasterk, Naomi van As,
Huub Stapel, Levi van Kempen**

First results

Grote stijging in bekendheid 'Supporter van Schoon'



Q240: Heeft u wel eens gehoord van 'Supporter van Schoon?'



Stichting Nederland Schoon

© TNS 12-03-2013

SUPPORTER VAN
SCHOON NL

And this is just the beginning...

Thank you for listening

SUPPORTER VAN
SCHOOON ^{NL}

EEN INITIATIEF VAN

