

Marketingmaßnahmen für ein positives Stadtbild



Die BSR ist das größte kommunale Entsorgungsunternehmen in der EU

Auf einer Fläche von 890 km²
(mehr als München, Frankfurt und Stuttgart zusammen)...

... leben rd.
3,5 Mio. Einwohner ...

...in rd. **2 Mio. Haushalten**
(> 400.000 ausgestellte
Abfallbehälter)...

... und rd. **160.000
Hunde** ...

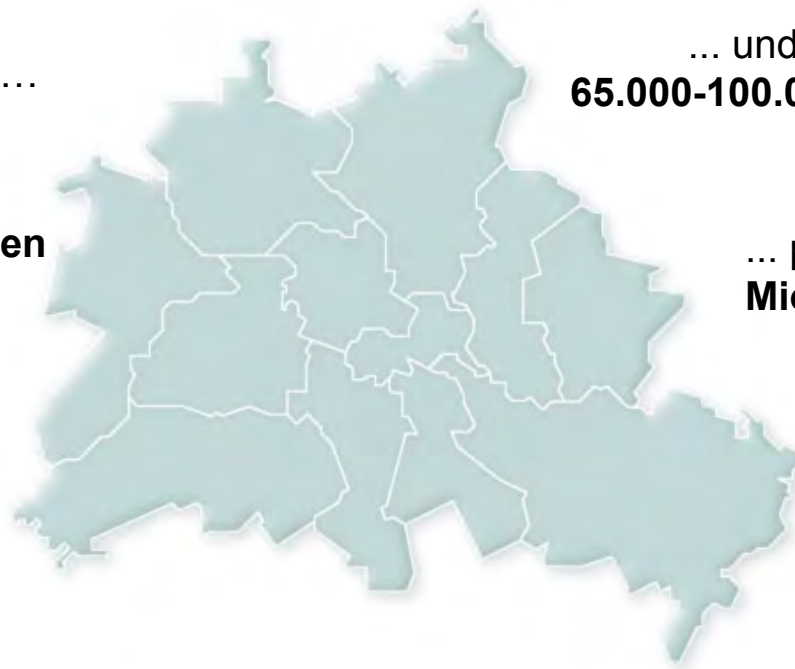
... bei einer zunehmenden Zahl an **Touristen**
(**größer 28 Mio. Übernachtungen** pro Jahr)

... und verursachen pro Jahr rd.
65.000-100.000 Tonnen Straßenkehricht ...

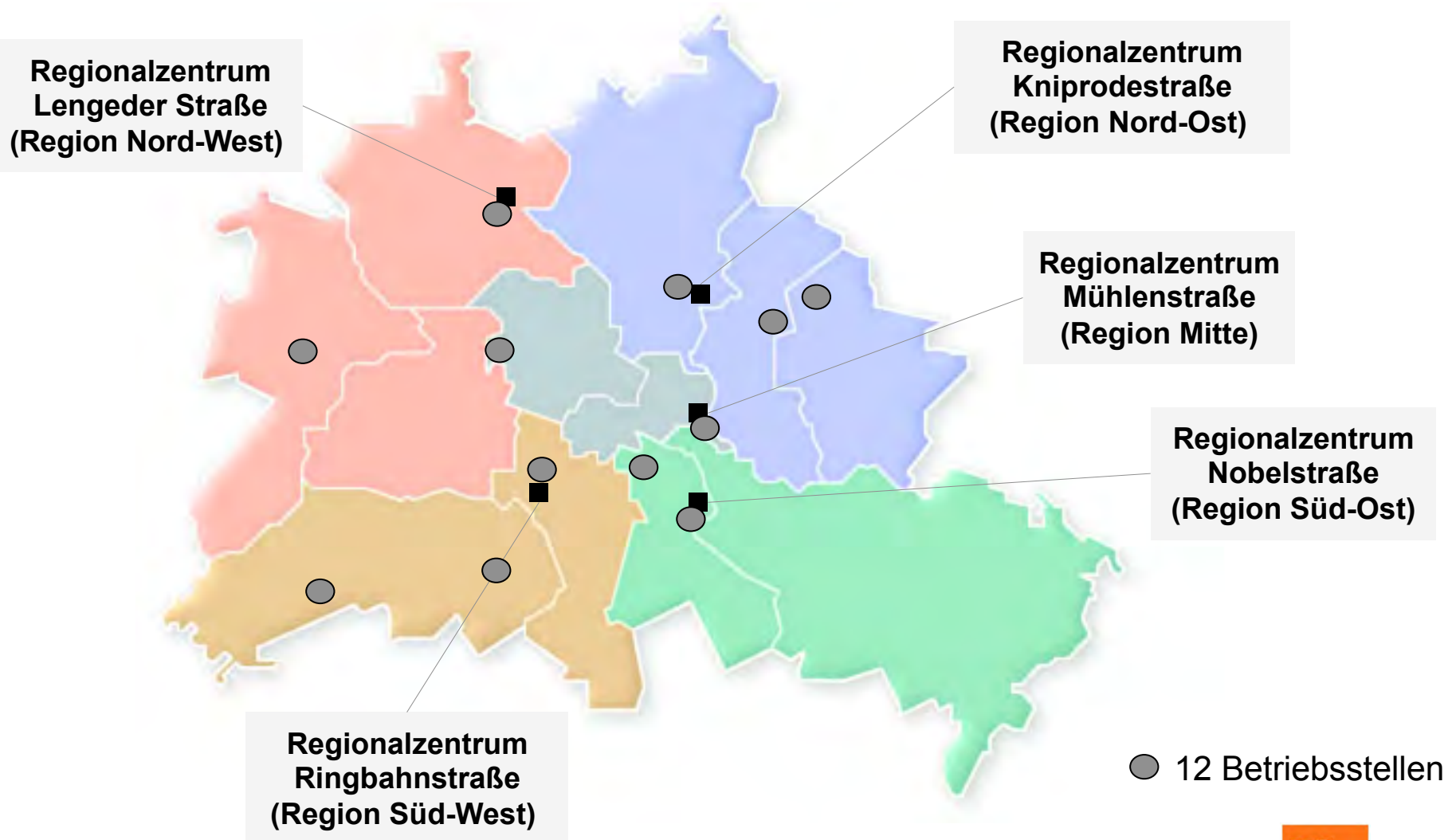
... produzieren pro Jahr rd. **1,3
Mio. Tonnen Siedlungsabfälle**

... gehen und fahren auf rd.
136 km² Verkehrsfläche (z.B.
Straßen, Flugplätze) ...

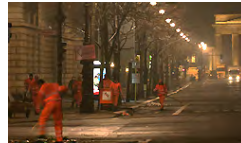
... „unter“ rd. **438.000 Bäumen**
(> 110.000 m³ Laub) ...



Die fünf Regionalzentren der Flächenreinigung



Stadtreinigung - herausfordernd in jeder Jahreszeit



Zuständigkeiten für ein sauberes Stadtbild

- Berliner Stadtreinigung (BSR)
 - Sauberkeitsdienstleister in Berlin
 - Fahrbahn- und Gehwegreinigung
 - Winterdienst auf Berlins Fahrbahnen und der Stadtautobahn
 - Gullyreinigung
 - Papierkorbentleerung auf Straßen und Gehwegen
 - Aufklärung zur Abfallberatung u. a. beim Ordnungsamt zu Sauberkeit, Abfalltrennung und -recycling in Berlin, Abfallvermeidung, Abfallrecht



Zuständigkeiten für ein sauberes Stadtbild

- Ordnungsamt
 - Vollzug des Ordnungsrechts, Verhängen von Bußgeldern für Ordnungswidrigkeiten, z. B.
 - Wegwerfen von Abfällen (Zigarettschachteln, Papier, Pappbecher etc.): 30 EUR
 - Wegwerfen von Zigarettenkippen: 30 EUR
 - Nicht-Beseitigen von Hundekot: 35 EUR



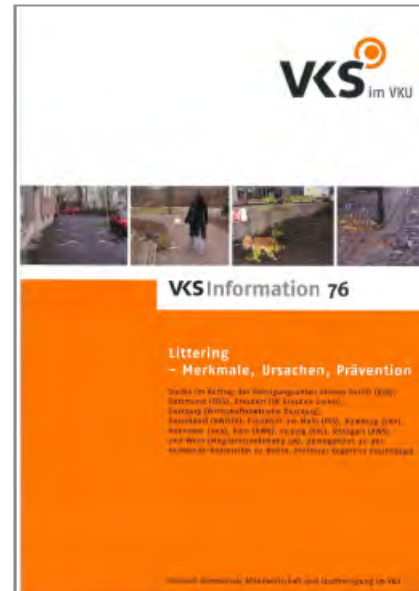
Studien zur Stadtsauberkeit

...der Humboldt-Universität Berlin veranlasst durch den Großstädtetelekreis

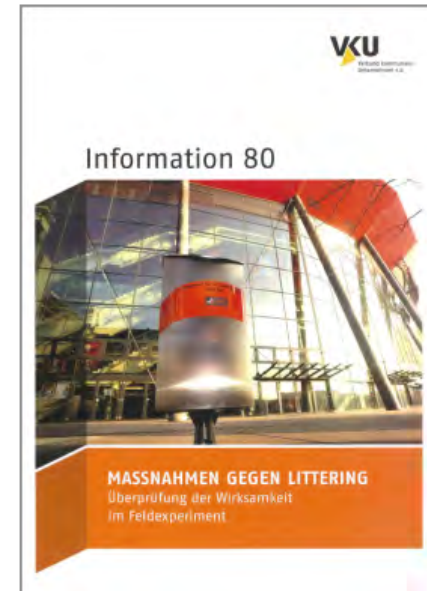
- Auftrag und Finanzierung durch 7 – 12 Großstädte
- Ziel: wissenschaftlich fundierte Kenntnisse Sauberkeit in Großstädten



Wahrnehmung und Bewertung von Sauberkeit in Großstädten



Littering – Merkmale, Ursachen und Prävention



Maßnahmen gegen Littering – Überprüfung der Wirksamkeit in Feldexperimenten

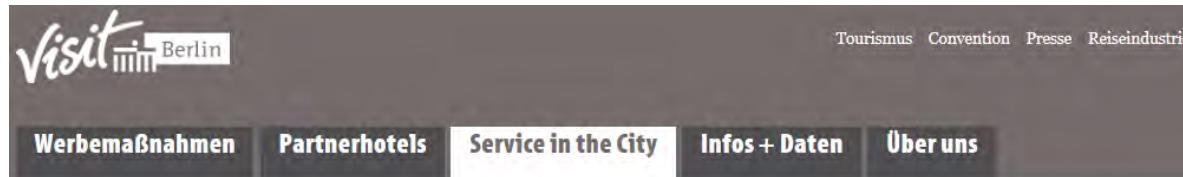
Partnerschaften für ein sauberes Stadtbild

- BSR und Wall:
Schwerpunkt Hundekot



Partnerschaften für ein sauberes Stadtbild

- BSR und Service in the City (Visit Berlin): Langjährige Kooperation, Aktionen zur Stadtsauberkeit und Tourismus



[Berlin-Volunteers](#) | [Die Initiative](#) | [Die Goldenen Regeln](#) | [Die Partner](#) | [Das Sprachportal](#) | [Pressearchiv](#)

Arbeitsbereich Sauberkeit



© Dirk Mathesius

[Home](#) > [Service in the City](#) > [Die Initiative](#) > [Arbeitsbereich Sauberkeit](#)

Eine saubere Stadt erhöht die Lebensqualität. Service in the City möchte mit seinen Projekten, Maßnahmen und Marketingaktionen dazu beitragen, dass sich Berlin-Besucher sowie Berliner in der Stadt wohl fühlen.

Um die gegenwärtige Situation in den einzelnen Bezirken und Kiezen nicht aus dem Blick zu verlieren, werden **regelmäßige Stadtbegehungen**, gemeinschaftlich mit dem Projekt Akzeptanzerhaltung im Tourismus, organisiert. Gewerbetreibende, Vertreter des Bezirks und der Berliner Stadtreinigung sowie Interessenvertretungen und Initiativen vor Ort sind dazu eingeladen. In gemeinsamen Gesprächen werden anschließend Handlungsfelder strukturiert sowie mögliche Lösungsansätze diskutiert und realisiert.

Kontakt

Partner Relations

Am Karlsbad 11, 10785 Berlin
T. +49 (0)30 26 47 48 - 995
F. +49 (0)30 26 47 48 - 968
E. kooperation@visitBerlin.de

- 📍 Ihre Ansprechpartner
- 📄 Kontaktformular

Partnerveranstaltungen

Site Inspections

Lernen Sie die Rabattpartner der *Berlin WelcomeCard* kostenfrei kennen und knüpfen Sie Kontakte mit anderen Partnern!

Lernen Sie im Februar den **me collectors Room** kennen und verbringen Sie einen Abend bei den **Stachelschweinen**. Melden Sie sich jetzt an.



Sauberheitskampagne 2013/2014

„Eimer ist immer für Sie da“

- Bewusstsein für Sauberkeit schärfen, an Verhaltensänderung appellieren
- gleichzeitig Aufzeigen von Lösungsangebot: dem Papierkorb



Störfaktor: Hundekot



Sauberkeitskampagne 2013/2014

„Eimer ist immer für Sie da“

Eimer ist immer für Sie da

Nutzen Sie bitte unsere 21.500 Servicekräfte

www.BSR.de/sauber

So orange ist nur Berlin

BSR

Störfaktor: To go Verpackung



Sauberkeitskampagne 2013/2014

„Eimer ist immer für Sie da“



Störfaktor: Zigarettenkippen



Sauberkeitskampagne 2013/2014

„Eimer ist immer für Sie da“

- Verschiedene Maßnahmen zum Botschaftstransfer
- Einsatz am „Point of Action“

Eimer ist
immer der Asch!



Sauberkeitskampagne 2013/2014

Velotaxis



Sauberkeitskampagne 2014

Kehrrichtsammelfahrzeuge – Aktionsplanen



Sauberkeitskampagne 2014

Verkehrsmittelwerbung



Ausstrahlungen in allen U-Bahnlinien (Berliner Fenster)

Sauberkeits-Spot

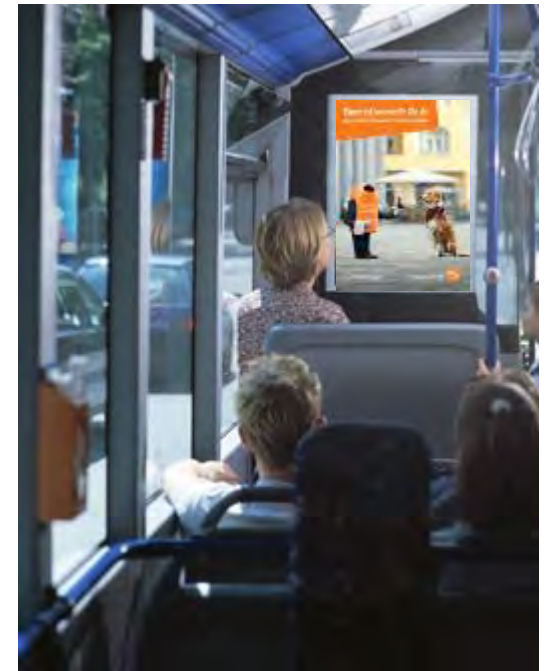


Sauberkeitskampagne 2014

Verkehrsmittelwerbung



Innenwerbung in Straßenbahnen
(an Seitenwänden)



Innenwerbung in Bussen
(„Stirnwand“/Rückseite
Fahrerhaus)



Sauberkeitskampagne 2014 Kreideaktion (Kippe)



Sauberkeitskampagne 2014

Postkarten (nach Kreideaktion)

Aschloch

für Ihre Kippe finden Sie in jedem unserer
21.500 Papierkörbe



www.BSR.de/sauber

So orange ist nur Berlin



www.BSR.de/sauber

So orange ist nur Berlin



Sauberkeitskampagne 2014

Kreideaktion (Becher)



Sauberheitskampagne 2014

Postkarten (nach Kreideaktion)

Kaffee No-Go

Einer von 21.500 Papierkörben ist immer für Sie da



www.BSR.de/sauber

So orange ist nur Berlin



Eimer ist immer für Sie da – auch für Ihre
Kippen, Hundekot und sonstige Kleinstabfälle.
Für ein schöneres Berlin.



www.BSR.de/sauber

So orange ist nur Berlin





Sauberkeitskampagne 2014

Kreideaktion (Hund)



Sauberkeitskampagne 2014

Postkarten (nach Kreideaktion)

Hotdog

bitte in einem unserer 21.500 Papierkörbe abgeben



www.BSR.de/sauber

So orange ist nur Berlin



Eimer ist immer für Sie da – auch für Ihre
Kippen, Hundekot und sonstige Kleinstabfälle.
Für ein schöneres Berlin.



www.BSR.de/sauber

So orange ist nur Berlin





Sauberheitskampagne 2013/2014

Weitere Kommunikationswege

The screenshot shows the BSR website interface. At the top, there's a navigation bar with 'BSR' logo and 'So orange ist nur Berlin'. Below it, there are tabs for 'Startseite', 'Private Haushalte', 'Gewerbebetriebe', 'Wohnungswirtschaft', 'Öffentliche Einrichtungen', and 'Das Unternehmen'. The main content area is titled 'Eimer ist immer für Sie da' and includes a video player, a 'Service Center' section with contact information, and a 'Reiner in YouTube' section. A sidebar on the left contains various menu items like 'Aktuelles', 'Presse', 'Jobs & Karriere', etc.

Internet:
www.BSR.de/sauber

Online-Banner

The image shows the cover of the 'intern' magazine, June 2013. The main headline is 'Reiner spricht für mehr Sauberkeit' with the sub-headline 'Die neue Kampagne sorgte für Gesprächsstoff'. Below the headline, there's a photo of a person in an orange uniform standing next to a large orange trash bin. The cover also features a sidebar with 'Arbeitsleben' and '331 kg Abfälle pro Kopf gesammelt'. At the bottom, there's a photo of three people in orange uniforms standing together.

Mitarbeiterzeitung „INTERN“



Aktionsmarke „Kehrenbürger“

- Verschönerungsaktionen von der BSR unterstützt
- Anmeldung www.Kehrenbürger.de



Clean up

the world



Berlinweiter Aktionstag „Berlin machen“

- Berlinweiter Aktionstag für ein schöneres Berlin unterstützt mit „Kehrenbürger“



Hebel-Club e.V., "Wir machen auf und rund um unseren Sportplätzen sauber", Charlottenburg-Wilmersdorf



Heute ist großer Aktionstag!

Saubere Sache



Ein Tag für meine Stadt – der Tagesspiegel, die Berliner Bank und die Berliner Stadtreinigung rufen zum Aktionstag auf.
Berlin kann so schön sein – wir möchten, dass es noch schöner wird!
Ob Beete pflanzen, Bedürftigen helfen, Plätze kehren, Gewässer säubern und vieles mehr. Machen Sie mit, packen Sie an – in Ihrem Kiez, vor Ihrer Tür!

Alle Orte, alle Initiativen unter www.aktionstag.berlin

 BERLINER BANK

 BSR

 TAGESSPIEGEL

 BSR

Sauberkeit in der Stadt

Lernreihe für Vorschulkinder



Sauberkeit in der Stadt

Lernreihe für Vorschulkinder



Sauberkeit in der Stadt

Lernreihe für Grundschul Kinder

BSR-Bildungskoffer für 1.-4. Klasse



Sauberkeit in der Stadt

Lernreihe für Vorschul-/Grundschul Kinder



Sauberkeit durch Abfallvermeidung

Innovative Projekte

Förderfonds Trenntstadt Berlin

- seit 2010 Unterstützung von abfallvermeidenden und -beratenden Projekten, Beispiel Campus Cup



Sauberkeit durch Abfallvermeidung

Im täglichen Gebrauch



Sauberkeit durch Abfallvermeidung Initiativen und Veranstaltungen

Unterstützung abfallvermeidender Initiativen



Heute hat der Abfall frei.

Das Umweltfestival setzt als einzige abfallfreie Großveranstaltung in Berlin konsequent auf Mehrweg. Mit dem Geschirrspülmobil unterstützen wir dieses umweltfreundliche Konzept. Und vermeiden dadurch nahezu 400.000 Stück Einweggeschirr.

www.BSR.de So orange ist nur Berlin 



Sauberkeit durch Abfallvermeidung Initiativen und Veranstaltungen



Sauberkeit durch Abfallvermeidung Initiativen und Veranstaltungen

Schwer zu verdauen

Einweggeschirr und Wegwerfbecher verderben nicht nur dem Genießer den Appetit, sie schmecken der Umwelt grundsätzlich nicht – egal ob beim Picknick oder „to go“.



www.BSR.de

