

Les rencontres Européennes de la Propreté Urbaine

AVPU – 09.04.2013



Ensemble > Trions bien > Recyclons mieux

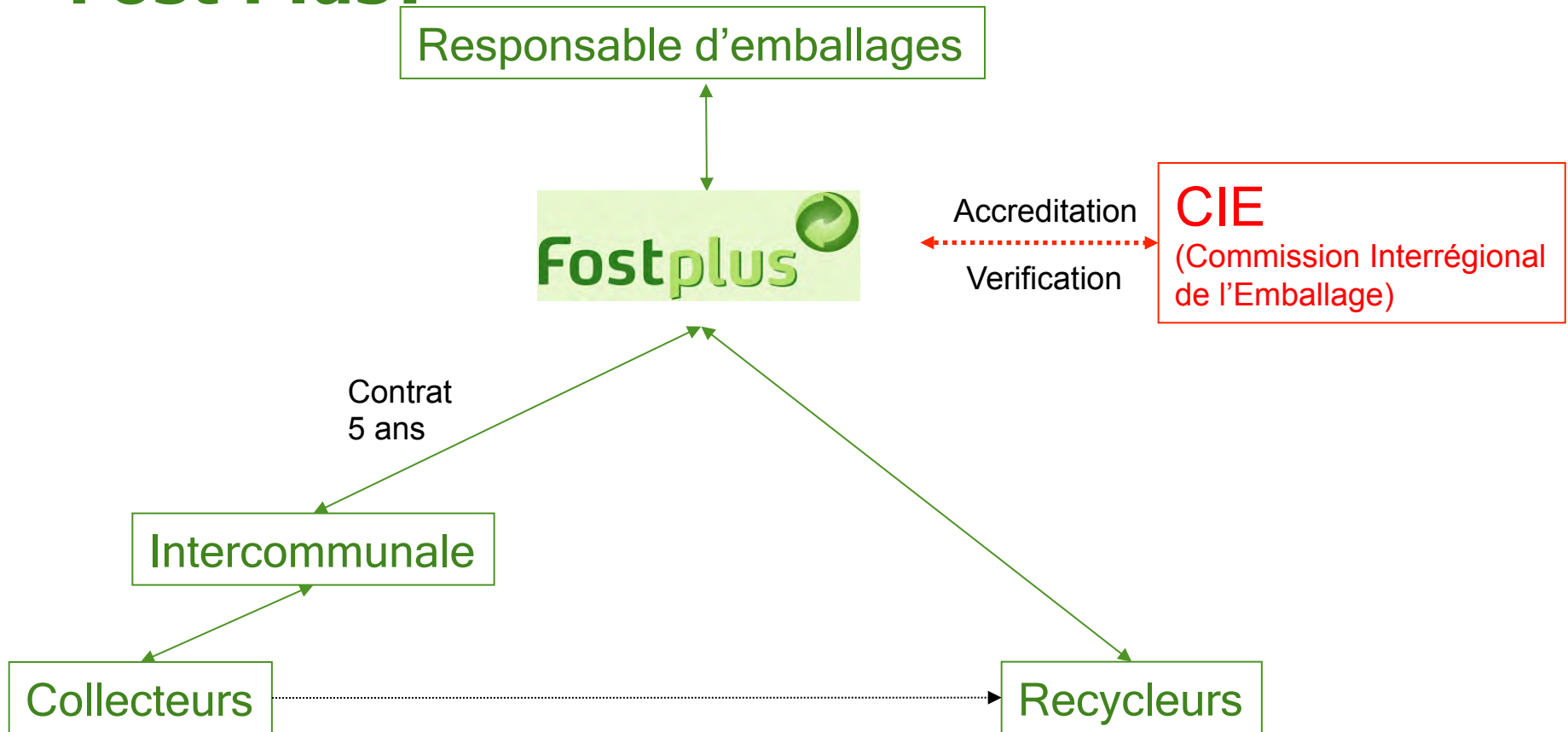
Fostplus 

Contenu

1. Fost Plus? Les déchets sauvages?
2. Etude qualitative
3. Etude quantitative
4. Stratégie
 - 4.1 Méthode
 - 4.2 Support

1. Introduction

Fost Plus?



Déchets sauvages?

Par déchets sauvages, il est entendu les déchets abandonnés ou produits par négligence par un individu (comme par exemple : journaux, emballages, mégots de cigarettes, chewing-gum, tickets de transport public, déchets organiques, ...)

Déchets sauvages ≠ Dépôts clandestins



Lien entre Fost Plus et les déchets sauvages?

Déchets sauvages: mégots de cigarettes (50%), chewing-gum (11%), emballages (30%), papier, déchets organiques,...

→ l'industrie de l'emballage s'est engagé proactivement!

Même si ...

La cause de ce phénomène

≠ L'emballage ou le produit emballé

≠ La partie qui le met sur le marché

= le citoyen

2. Etude qualitative

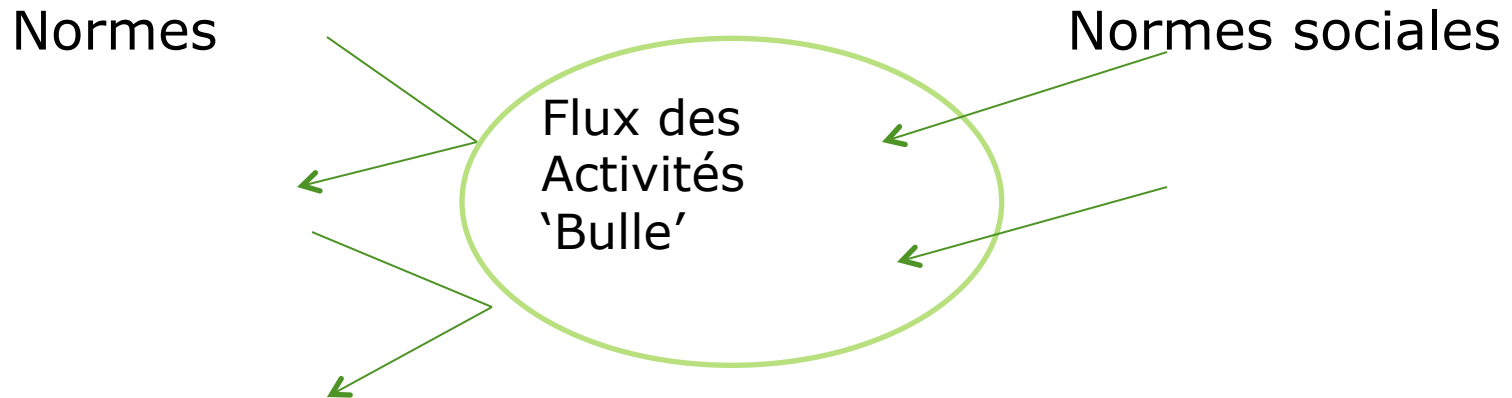
Des facteurs sociologiques, psychologiques et d'autres qui causent le littering

Trois groupes majeurs peuvent déclencher le littering:

1. Facteurs intrinsèques/personnels
2. Le poids et le fonctionnement de la norme
3. Facteurs périphérique/liés à l'environnement

1. Facteurs intrinsèques/personels

2. Le poids et le fonctionnement de la norme
3. Facteurs périphérique/liés à l'environnement



Gain immédiat > intérêt sociétal général

= se défaire des déchets rapidement (inconscient!)

=égoцентриque et régressif

1. Facteurs intrinsèques/personnels
- 2. Le poids et le fonctionnement de la norme**
3. Facteurs périphérique/liés à l'environnement

La norme déchets sauvages

- n'est pas assez puissante
- est déséquilibrée
- peut avoir un effet contre-productif

1. Facteurs intrinsèques/personnels
2. Le poids et le fonctionnement de la norme
- 3. Facteurs périphérique/liés à l'environnement**

- Infrastructures défectueuses: les poubelles sont souvent mal entretenues, trop pleines ou sales et peu attrayantes
- Les déchets sauvages attirent les déchets sauvages en combinaison avec l'expérience des environnements anonymes

Lessons learned

1. Cinq piliers: renforcement complémentaire

1. Publicité et actions de sensibilisation
2. Infrastructure
3. Répression
4. Environnement matériel
5. Travail communautaire/participation

2. Approche de l'environnement plutôt que du groupe cible

2. Etude quantitative

- 100% : reconnaît que les déchets sauvages sont un problème dans notre société mais:
 - Ils ne sont pas perçus comme un problème réel qui menace l'environnement.
 - Ils sont considérés comme relativement (beaucoup) moins grave que les autres infractions.
- 1 sur 2 : admet avoir jeté 'quelque chose' dans la rue au cours des 12 derniers mois (46%)
- 1 sur 4 : peut être considéré comme pollueur "actif" , mais seulement 10% sont réellement problématiques

- Les raisons de ne **pas** le faire:
 - par principe (“cela ne se fait simplement pas”)
 - attitudes ‘axées sur l’environnement’
 - la peur de se faire prendre / d’être puni
- Les facteurs **favorisant** les déchets sauvages dépendent surtout du contexte et de la situation :
 - Quartiers anonymes (comme la sortie d’une rue ou d’un quartier dans une ville, ‘loin de chez moi’)
 - Le manque de propreté et/ou d’entretien des endroits et bâtiments publics: les quartiers particulièrement sales (grafitis, odeurs,...), endroits laissés à l’abandon, ayant peu de résidents ou des infrastructures mal entretenues (mauvaises herbes, trottoirs en mauvais état, etc.)
- “On the go shopping” est un comportement qui augmente les chances de déchets sauvages.

- 'Chacun' sait qu'un cadre juridique existe pour les déchets sauvages mais pense que celui-ci n'est pas appliqué.
- Un système de sanction doit être mis en place en combinaison d'amendes (montant optimal +/- 25 €) et des peines alternatives (via du 'nettoyage' et de 'l'aide')
- Il y a une volonté de participer à des activités sociales, surtout dans son propre quartier.
- Il n'y a pas de "saturation" significative de la communication autour des déchets sauvages.

4. Stratégie

Clé du succès: Plus large plate-forme possible des acteurs concernés: transports publics, exploitants de restaurants autoroutiers et parkings, spécialistes en marketing urbain, villes et conseils locaux, travailleurs des collectivités locales, de l'éducation, mouvements de jeunesse, associations de personnes âgées, services traiteur, etc.

Objectifs:

- réduction des quantités de déchets sauvages
- amélioration de la perception des déchets sauvages

Changement d'attitude → Changement de comportement

4.1 Méthode

L'approche pour chaque action anti-déchets sauvages:

- Travail sur mesure en se concentrant sur des endroits précis
- Large plate forme sociale qui vise à élaborer un plan d'action coordonné sur base de 5 piliers :
 1. Communication avec un impact réel
 2. Infrastructures performantes
 3. Un risque réel de sanctions, application
 4. Un environnement matériel bien entretenu
 5. Une approche globale qui va au-delà d'une simple mise au point sur les déchets sauvages

4.2 Supports

- Réseau de propreté
- Support financier du projet
- Support matériel
- Projets pilotes intégrés
- Support de communication
- Subvention
- Faciliter le partage des connaissances
 - Tables de discussion
 - Guide pratique

Merci pour votre attention

www.fostplus.be



Ensemble > Trions bien > Recyclons mieux

Fostplus 